Niedawno PUMA zaprezentowala swoją nową kampanię z udziałem Lewisa Hamiltona zatytułowaną “24/7”, która jest kierowana do mężczyzn. Jako nowy członek zespołu PUMA, czterokrotny mistrz świata Formuły 1 stał się twarzą linii treningowej. Zaczynając współpracę od kampanii marketingowej PUMA udowadnia, że ćwiczenia przestały być już tylko związane z siłownią.

Lewis Hamilton jest idealnym wcieleniem propozycji treningu 24/7. Swoimi niekończoncymi się podróżami oraz napiętym planem dnia, udowadnia jak istotne jest posiadanie ubrań, które spawdzają się zarówno na treningu, jak i w ciągu pozostałych, codziennych aktywności. Według marki PUMA miasto może być Twoją siłownią, bieżnią czy sceną przez cały dzień, każdego dnia i stąd pojawił się pomysł “24/7”. Linia streetwear'owa została stworzona do aktywności. Projekty jakie znajdziemy są fuzją technologii charakterystycznej dla linii sportowych oraz miejskiego stylu by uzyskać do tej pory najbardziej elastyczną w noszeniu kolekcję.

“Dla mnie trening to jeden z najważnejszych aspektów w moim życiu. Nie robię tego tylko dla dobrej formy, ale też z powodu wymagającej pracy. Przed każdym wyścigiem muszę stracić na wadze, od tego zależy mój wynik i często wpływa na wygraną lub przegraną. Bardzo się cieszę, że oprócz bycia członkiem społczności PUMA mogę też brać udzial w tej kampanii, która w 100% odpowiada temu kim jestem ,” mówi Lewis Hamilton.

Ambasador PUMA podzielił się swoimi treningowymi sztuczkami na pierwszym Team Faster Summit w Los Angeles. Na wydarzeniu pojawiło się ponad 100 trenerów PUMA z całego świata. Razem wzięli udział w specjalnie przygotowanych treningach i rozwijających warsztatach.

“Jako totalny *hustler*, Lewis pokazał co potrafi w sportowej kolekcji z kampanii 24/7,” skomentował Adam Petrick, Global Director of Brand and Marketing PUMA. “Nadaje wszystkiemu swój indywidualny styl i wygląda to bardzo autentycznie. Dlatego jest świetnym reprezentantem idei stojących za projektem 24/7.”

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)