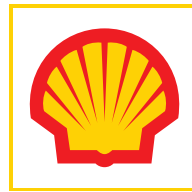


ZNACZENIE ŚRODKÓW SMARNYCH W BRANŻY ENERGETYCZNEJ



FIRMY SĄ ŚWIADOME, ALE NIE DOCENIAJĄ POTENCJALNYCH OSZCZĘDNOŚCI WYNIKAJĄCYCH ZE SKUTECZNEGO ZARZĄDZANIA ŚRODKAMI SMARNYMI

56%

firm uważa, że mogą osiągnąć redukcję kosztów na poziomie >5% poprzez odpowiedni dobór i zarządzanie środkami smarnymi



Ale tylko

1 na 4

uważa, że oszczędności mogą przekroczyć 10%



W rzeczywistości środki smarne mogą wpływać w

20 - 30%

na całkowite wydatki na konserwację¹



BRAK WIEDZY SPECJALISTYCZNEJ ORAZ PROCESU SĄ BARIERAMI DLA OSZCZĘDNOŚCI W ZAKRESIE CAŁKOWITEGO KOSZTU UTRZYMANIA

Korzyści wynikające ze stosowania środków smarnych o lepszej jakości nie są w pełni rozumiane

60%

firm nie uważa, że pomoże to w redukcji nieplanowanych przestoju



49%

firm nie uważa, że pomoże to w redukcji kosztów konserwacji



Tylko **48%** firm uważa, że wydajność środka smarnego powinna być istotnym czynnikiem przy jego zakupie



WPLYWA TO NA KONDYCJĘ FINANSOWĄ

62%

firm przyznaje się, że nieprawidłowy dobór środka smarnego spowodował nieplanowane przestoje



SKUTECZNY DOBÓR I ZARZĄDZANIE ŚRODKAMI SMARNYMI MOGĄ POMÓC FIRMOM OBNIŻYĆ ICH CAŁKOWITE KOSZTY UTRZYMANIA (TCO) POPRZEZ OGRANICZENIE NIEPLANOWANYCH PRZESTOJÓW I OBNIŻENIE KOSZTÓW KONSERWACJI

SHELL LUBRICANTS PRACUJE Z KLIENTAMI, ABY POMÓC W WYPRACOWANIU OSZCZĘDNOŚCI

Przynajmniej **139 milionów USD** oszczędności zapewnianych klientom na całym świecie (2011-2015)²



260 specjalistów Shell Lubricants pomaga klientom zredukować TCO poprzez skuteczne zarządzanie środkami smarnymi



Współpraca z OEM oraz klientami umożliwia Shell Lubricants opracowywanie produktów, które pomagają poprawić wydajność, produktywność oraz rentowność



Usługi Shell Lubricants pomagające w ulepszeniu działania środków smarnych

Shell LubeAdvisor
Pomoc w identyfikacji i realizacji oszczędności

Shell LubeMatch
Dopasowana porada dot. produktu

Shell LubeAnalyst
Monitoring smarowania

Shell LubeCoach
Szkolenia personelu

1. Potencjalny wpływ obliczany w oparciu o ankiety firmy Shell Lubricants przeprowadzane w zakładach klientów.

2. W oparciu o oszczędności zapewniane przez firmę Shell Lubricants w latach 2011-2015.