Warszawa, 24 listopada 2017 roku

**Nagrody Kreatura 2017 wręczone!**

**23 listopada 2017 roku odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród w Konkursie Niezależnej Kreacji Kreatura 2017. Jury przyznało 17 nagród głównych i 38 wyróżnień dla najlepszych projektów reklamowych w Polsce. Tryumfatorem tegorocznej edycji okazała się Grupa Żywiec S.A., której kampanie zwyciężyły w trzech kategoriach konkursowych. Najwięcej nagród trafiło do agencji VML Poland, Just i GoldenSubmarine. Jury zdecydowało również o przyznaniu nagrody specjalnej za najbardziej ujmującą kreację, otrzymała ją agencja DBA Box Office za pracę „Porter Podbity Śliwką” dla Browaru Jabłonowo.**

W tym roku do walki o Kreatury stanęły 132 projekty, spośród których do nagród nominowano   
60 prac. Ostatecznie jury konkursowe, po burzliwych dwudniowych obradach, przyznało 17 nagród głównych i 38 wyróżnień.

Trzy nagrody główne otrzymała agencja VML Poland, która wspólnie z partnerskimi agencjami, zrealizowała projekty kreatywne dla marek Samsung, Showmax i Żywiec Zdrój. Agencja Just odebrała trzy statuetki za projekty dla Credit Agricole Bank Polska S.A., The Lorenz Bahlsen Snack-World oraz Hochland Polska. Agencja GoldenSubmarine zdobyła dwie Kreatury 2017 za realizacje dla marki Specjal.

Wśród zwycięskich kreacji największą grupę stanowiły projekty zrealizowane dla marek z branży piwnej. Kreaturami nagrodzono aż pięć kampanii z tego sektora, z czego aż trzy zostały przygotowane dla marek Specjal i Królewskie należących do Grupy Żywiec S.A., Silną stronę swoich kreacji zaprezentowały również sektory bankowy i FMCG. Uznanie jury zdobyły projekty zrealizowane dla Credit Agricole S.A., ING Banku Śląskiego i PKO Banku Polskiego oraz The Lorenz Bahlsen Snack-World, Hochland Polska i Żywca Zdrój.

Jury zdecydowało również o przyznaniu nagrody specjalnej za najbardziej ujmującą kreację, którą chciałoby osobiście zobaczyć w swoim sklepie osiedlowym. Nagroda trafiła do agencji DBA Box Office za pracę „Porter Podbity Śliwką” dla Browaru Jabłonowo.

W obradach jury, pod przewodnictwem Jacka Jurka, dyrektora kreatywnego agencji Just, udział wzięli także: Jarosław Boliński, producent i współzałożyciel studia produkcyjnego Propeller Film; Beata Dziwulska, senior digital & social media coordinator, Nestlé Polska SA; Filip Grześkowiak, creative director, GoldenSubmarine; Małgorzata Lenarczyk, head of communications, Grupa Cyfrowy Polsat; Wojciech Łebski, dyrektor kreatywny, Syzygy Warsaw; Aleksandra Marchocka, creative director, Peppermint; Tomasz Michalik, chief innovation officer, Insignia.

Ponadto podczas gali Kreatura 2017 ogłoszono zwycięzcę pierwszej edycji konkursu reklamy radiowej adFM Awards 2017, organizowanego przez Grupę RMF pod patronatem (Media & Marketing Polska). Pamiątkowy dyplom i kampania wartości 200 000 zł netto (po rabatach) w stacjach Grupy RMF trafiły do agencji Ogilvy & Mather za trailer filmu „Do ostatniego drzewa”, który był częścią kampanii dotyczącej Puszczy Białowieskiej „Ostatnie drzewo”.

Konkurs Niezależnej Kreacji Kreatura jest organizowany od 1996 roku przez jeden z najbardziej prestiżowych tytułów branżowych „Media & Marketing Polska” wydawany przez VFP Communications. Jego celem jest wyróżnienie i uhonorowanie twórców polskiej sztuki reklamowej.

Wręczenie statuetek odbyło się w warszawskim Pin-Up Studio. Galę Kreatury 2017 poprowadziła Marzena Rogalska.

\*\*\*

[**VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.**](http://media.com.pl/) – polski oddział międzynarodowej grupy wydawniczej, wydawca magazynów „Media   
& Marketing Polska”, magazynu branżowego skierowanego do przedsiębiorców, detalistów i hurtowników „Handel” oraz magazynu „Food Service” – tytułu dla branży HoReCa: szefów kuchni, właścicieli oraz kadry zarządzającej renomowanych placówek gastronomicznych oraz hoteli. W portfolio wydawnictwa znajdują się również serwisy internetowe: MMP24, MMP Online, Foodservice24.pl i Handel Extra.

VFP Communications jest także organizatorem konferencji i konkursów branżowych, m.in.: [Kreatura](http://media.com.pl/konkursy#konkurs_kreatura) – konkursu niezależnej kreacji, czy Hit Handlu – wyróżnienia przyznawanego najlepszym z najlepszych w branży FMCG. Jest również współorganizatorem [Golden Arrow](http://media.com.pl/konkursy#konkurs_goldenarrow) – konkursu efektywności marketingu zintegrowanego.

Kontakt dla mediów:

Paulina Mućko, ConTrust Communication, tel. 570-811-423, [p.mucko@contrust.pl](mailto:p.mucko@contrust.pl)