

Harmonogram

09:00	Otwarcie konferencji	
09:10-09:45	Kamil Kozieł	Sztuka prezentacji, czyli co ma wspólnego Pixar, Stand Up i Top Gear
09:45-10:20	Dominika Nawrocka	Umiesz liczyć? Licz na siebie! O roli edukacji i kompetencji finansowych we współczesnym świecie.
10:20-10:55	Aniceta Bosak	Żyj i pracuj w zgodzie ze swoimi predyspozycjami – czyli jak osiągnąć sukces zawodowy i być szczęśliwym
10:55-11:30	Janina Daily	Ile trzeba zjeść czekolady, żeby dostać Nobla? O korelacji, kauzacji i kompromitacji
11:30-12:30	Rafał Masny i Łukasz Głombicki	Dwie zmiany (w mediach i w reklamie) które zdefiniują przyszłość internetu
12:30-13:00	Przerwa kawowa	
13:00-13:35	Monika Czaplicka	Employer i personal branding w sieci – czemu powinno zależeć Ci na dobrym wizerunku Twojego pracodawcy, a on powinien wspierać Twoją markę osobistą.
13:35-14:10	Piotr Bucki	Prawda, nieprawda. Jak rozpoznać fake-news i czego można się nauczyć od twórców teorii spiskowych.
14:10-14:45	Jarosław Świątek	Nucleus Imperium – skąd się bierze energia do działania?
14:45	Zakończenie konferencji	