

**Intimissimi rozpieszcza zmysły w Święta**

Włoska marka Intimissimi wprowadza dwa nowe biustonosze
w świątecznych kolorach, a także rusza z wyjątkową kampanią reklamową.

W rolach głównych: modelka Irina Shayk w towarzystwie Giorgii
oraz aktorka Dakota Johnson z Eleonorą.

Już od 1 grudnia znów będziemy mogli podziwiać niezwykłe bohaterki kampanii #insideandout. W nadzwyczaj naturalnej sesji **Mario Testino** uchwycił ich piękno
i zmysłowość, które idealnie oddają charakter nowych propozycji marki.
Irina została twarzą nowego modelu biustonosza **Giorgia**. Uwodzicielska koronka w połączeniu z wypełnieniem dającym efekt push-up, nadają mu sensualności i kuszącego charakteru. Dakota natomiast prezentuje zniewalający i bardzo elegancki biustonosz bralette w kolorze klasycznej czerwieni. Koronkowa **Eleonora** z gorsetowym wykończeniem obwodu
i częściowym usztywnieniem, idealnie podkreśla dekolt, dodając mu powabu.

Uzupełnieniem zimowych propozycji jest wyjątkowa, limitowana kolekcja świąteczna. Uwodzicielska czerwień została w niej połączona z odrobiną tajemniczej czerni
i przeźroczystego tiulu, błyszczącej koronki i zalotnych sznurowań.

W te Święta rozpieść zmysły w stylu Intimissimi!

**#IntimissimiXmas**

Giorgia, Eleonora oraz kolekcja świąteczna dostępne są we wszystkich sklepach Intimissimi
oraz w sklepie internetowym na intimissimi.com

