

Nowe telewizory smart TV w ofercie Krüger&Matz

Pierwsze telewizory marki Krüger&Matz pojawiły się w 2014 roku. Od tego czasu oferta znacznie poszerzyła się, m.in. o modele wyposażone w duże ekrany do 65" o rozdzielczości Ultra HD. Wiele także zmieniło się pod względem produkcji. Od początku 2017 roku montaż telewizorów Krüger&Matz odbywa się w Polsce, w fabryce w Żyrardowie. Teraz firma idzie o krok dalej i wprowadza do oferty modele wyposażone w smart TV oraz przekątną 75".



Krüger&Matz w najbliższym czasie planuje poszerzyć ofertę o cztery urządzenia wyposażone w smart TV. Są to modele z ekranami DLED o przekątnej 43", 55", 65" oraz 75". Najmniejszy z nich wyposażony został w ekran Full HD, natomiast trzy pozostałe posiadają rozdzielczość 4K. Dodatkowo w tych modelach zastosowano technologię HDR gwarantującą wyższy kontrast, szerszy zakres kolorów i lepszą ostrość, dzięki czemu oglądany obraz nabiera jeszcze większego realizmu.

Telewizory Krüger&Matz wyposażone zostały w tuner DVB-T2 H.265, DVB-C i DVB-S2, które umożliwiają odbiór dostępnych kanałów telewizji naziemnej, a także kablowej lub satelitarnej (dzięki slotowi CI+) bez konieczności podłączania dodatkowego dekodera. Co więcej, szereg wejść i wyjść w tym m.in. AV, USB, 3 x HDMI, coaxial, RF, komponent pozwalają w dowolny sposób podłączyć dodatkowe urządzenia, zamieniając telewizor w platformę multimedialnej rozrywki.

Krüger&Matz

To, co najbardziej zwraca uwagę w nowościach od Krüger&Matz to funkcja smart TV. Dzięki wbudowanemu modemowi Wi-Fi i portowi RJ-45 z łatwością można podłączyć telewizor do sieci, uzyskując dostęp do przeglądarki internetowej, YouTube i wypożyczalni Netflix. Z kolei funkcja Wi-Fi display pozwala na bezprzewodowe strumieniowanie treści z urządzenia mobilnego wprost na ekran telewizora. Dzięki temu na dużym ekranie użytkownik może oglądać zapisane np. na smartfonie filmy i zdjęcia, a nawet zagrać w ulubioną grę.



Dzięki niezwykle smukłej, nowoczesnej konstrukcji każdy z nowych modeli telewizorów Krüger&Matz będzie doskonale współgrał z wystrojem wnętrza, niezależnie od tego czy zajmie miejsce na szafce czy też zostanie zamontowany na ścianie. Dodatkowo wysublimowanego designu w modelach 55" i 75" dodaje obudowa wykonana z aluminium.

Model 65" jest już dostępny w sprzedaży w oficjalnym sklepie Krüger&Matz na www.krugermatz.com oraz w ponad 50 salonach LPelektronik w cenie 3 999 zł. Modele 43" oraz 55" dostępne będą jeszcze w grudniu w cenach odpowiednio 1499 zł i 2499 zł, z kolei największy telewizor 75" pojawi się w ofercie na początku 2018 roku i będzie można go kupić jedynie w firmowych salonach sieci LPelektronik w cenie 8 999 zł.

Więcej informacji na:

www.krugermatz.com

<https://www.facebook.com/krugermatz>

<https://www.instagram.com/krugermatz>

Marka Krüger&Matz pojawiła się na polskim rynku w roku 2010, a historię jej powstania najlepiej oddają dwa słowa: pasja i marzenie. Krüger&Matz pragnie inspirować do życia pełnego wartości i pasji, a wprowadzając do oferty wyjątkowe i dostępne dla każdego produkty chce dać ludziom narzędzia do lepszego życia. Dlatego w portfolio produktów Krüger&Matz znaleźć można m.in. designerskie i zapewniające doskonałą jakość dźwięku słuchawki oraz sprzęt audio, a także nowoczesne rozwiązania mobilne jak tablety, czy smartfony. Produkty Krüger&Matz cieszą się ogromną popularnością wśród klientów. Świadczą o tym nagrody, jakie otrzymała marka na przestrzeni ostatniego roku m.in. godło Odkrycie Roku 2013, które zostało przyznane Krüger&Matz za innowacyjność smartfona LIVE, stały wzrost zainteresowania i dalsze perspektywy odbioru przez rynek, Złoty Bell od czytelników magazynu Mobility dla słuchawek KM0660EB, a także nagroda Złoty AS IT w kategorii Debiut Roku przyznana przez redakcję Reseller News.

Kontakt dla mediów:

Anna Malitka-Babik, PR Manager Krüger&Matz

(25) 685 00 75, 609 161 169, media@krugermatz.com