

Listopad 2017

ADATA XPG STORM - chłodzenie z podświetleniem RGB LED do dysków SSD M.2

ADATA przedstawia aktywny układ chłodzenia XPG STORM, dedykowany dla nośników półprzewodnikowych ze złączem M.2. Nowość została wyposażona w efektowne podświetlenie RGB LED.

Podczas pracy dyski SSD M.2 generują sporo ciepła, które niekorzystnie wpływa na ich funkcjonowanie - wysoka temperatura ma wpływ przede wszystkim na prędkość kopiowania. XPG STORM z wbudowanym wentylatorem obniża temperaturę dysku nawet o 25%, przez co poprawia jego wydajność.

Układ ma wymiary 81,5 x 24,55 x 23,1 mm i waży 27,8 gramów. Składa się z aluminiowego radiatora z nałożoną pastą termoprzewodzącą, wentylatora oraz obudowy z podświetleniem RGB LED. Jest kompatybilny wyłącznie z nośnikami o rozmiarze M.2 2280.

Kolorowe podświetlenie LED jest w pełni konfigurowalne i zgodne z technologiami ASUS AURA Sync, Gigabyte RGB Fusion Ready oraz MSI Mystic Light Sync, dzięki czemu możliwe jest sterowanie podświetleniem układu chłodzenia za pomocą zewnętrznych aplikacji.

Instalacja ADATA XPG STORM jest bardzo prosta i nie wymaga stosowania narzędzi – radiator może być podłączony bezpośrednio do zasilacza, jak i do płyty głównej. Niezbędne przejściówki oraz instrukcja montażowa znajdują się w zestawie.

Tagi: ADATA, XPG Storm, radiator, chłodzenie, dysk SSD, SSD M.2, RGB LED, podświetlenie RGB

Strona produktu (opis i specyfikacja):

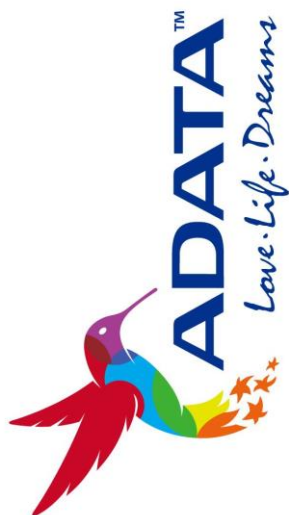
<http://www.xpg.com/pl/feature/494>

Prezentacja video:

<https://www.youtube.com/watch?v=ukXZvZINbpA>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

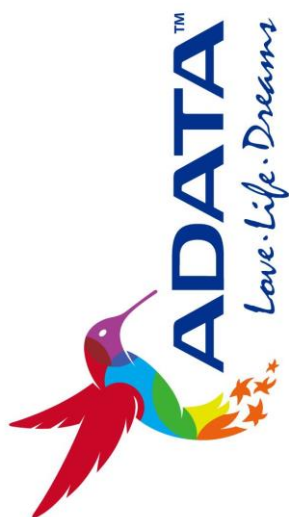
Listopad 2017

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl