

FOX NETWORKS GROUP EUROPE & AFRICA URUCHOMI W 2018 ROKU USŁUGĘ NATIONAL GEOGRAPHIC+

- *National Geographic+, najnowszy nieliniarny produkt z portfolio FOX Networks Group Europe & Africa to jedyna na rynku usługa na żądanie, w której ofercie znajdują się programy popularnonaukowe.*
- *Zawsze i wszędzie - National Geographic+ to nagradzane programy ze świetnymi zdjęciami, które zawsze poruszają aktualne i ważne tematy. Wyróżnikiem usługi jest wysmakowana strona wizualna produkcji, godna najśłynniejszej marki programów popularnonaukowych świata*
- *Stworzone z myślą o widzach treści dostępne w ramach usługi National Geographic+ nieustannie się zmieniają, są zawsze aktualne i na czasie, zawsze dotyczą bieżących problemów*
- *Nowa usługa zostanie uruchomiona kilka miesięcy po regionalnej premierze usługi VOD FOX+, w którego ofercie znajdują się najlepsze pozycje z bogatej biblioteki produkcji telewizyjnych od 21st Century Fox*

Londyn, Wlk. Brytania, 4 listopada 2017 r.: W dniu dzisiejszym przedstawiciele spółki FOX Networks Group (FNG) Europe & Africa ogłosili uruchomienie nowej nieliniarnej usługi - pierwszego na rynku telewizyjnym serwisu popularnonaukowego na żądanie.

Użytkownicy usługi National Geographic+, którą firmuje spółka FNG Europe & Africa, otrzymają wyłączny dostęp do bogatej biblioteki programowej National Geographic, w tym głośnych, dopracowanych wizualnie programów poświęconych nurtującym widzów tematami. Głównymi atutami oferty programowej nowej usługi są wspaniała oprawa graficzna i zdjęcia godne najśłynniejszej marki programów popularnonaukowych świata oraz tematy wprowadzające widzów w konkretną problematykę w prosty sposób, ucząc i bawiąc jednocześnie. *Przestrzeń kosmiczna, Egipt, Kultury świata, Badania morskich głębin i Ludzkie ciało* to zaledwie kilka z wybranych bloków tematycznych, które będą dostępne po uruchomieniu serwisu w 2018 roku.

Usługa National Geographic+, której wyróżnikiem będzie innowacyjne podejście do selekcji treści, będzie błyskawicznie reagować na bieżące wydarzenia i przypominać widzom o przypadających rocznicach. Jej oferta programowa będzie się nieustannie zmieniać - nowe tematy będą pojawiać się co miesiąc, lub częściej, aby komentować międzynarodowe wydarzenia, co pozwoli widzom rozwijać ich pasje i zainteresowania.

Po nawiązaniu współpracy ze spółką *black*, oddziałem operatora telefonii komórkowej Cell C, operatorami YouSee i OTE Group, nadawcą COSMOTE TV, usługa National Geographic+ będzie dostępna w RPA, Danii i Grecji. Informacje o kolejnych umowach zostaną podane do wiadomości w przyszłym roku.

„Nasze usługi nieliniarne są tworzone z myślą o konsumentach. Wielu widzów jest przyzwyczajonych do oglądania maratonów seriali fabularnych, ale do tej pory nie było na rynku usługi, która oferowałaby podobne cykle tematyczne programów popularnonaukowych. National Geographic sięga dalej - zachęca swoich widzów do poznawania i lepszego zrozumienia otaczającego ich świata. National Geographic+ to efekt połączenia 129 lat doświadczenia w tworzeniu i opowiadaniu ilustrowanych

historii z dokonaniem na polu innowacji produktowej, dzięki czemu nowa usługa wyraźnie wyróżnia się w świecie usług na żądanie” - powiedział Jan Koeppen, prezes FOX Networks Group, Europe & Africa.

Ważnymi elementami nowej oferty programowej będą krótkie formy dokumentalne, programy w jakości 4K oraz nowe produkcje fabularne, takie jak *Mars*, *Długa droga do domu* oraz serial *Geniusz* w reżyserii Rona Howarda z Geoffreyem Rushem w roli głównej, który zdobył aż 10 nominacji do nagród Emmy.

Będąc integralną częścią oferty płatnych usług telewizyjnych, serwis National Geographic+ został zaprojektowany jako usługa mobilna, którą można oglądać zawsze i wszędzie, na różnych urządzeniach z możliwością dostępu do treści w trybie offline.

Nowa usługa FNG E&A debiutuje na rynku niedługo po premierze usługi FOX+, która została uruchomiona na początku tego roku i jest obecnie dostępna w dziewięciu krajach regionu. W przyszłym roku programy z biblioteki FOX+ będą mogli oglądać użytkownicy kolejnych państw. Oferta programowa usługi, która obejmuje głównie programy rozrywkowe, zapewnia abonentom dostęp na żądanie do wielu głośnych seriali *premium* z filмотeki 21st Century Fox, jednej z największych firm branży rozrywkowej na świecie.

W całym regionie spółka FNG Europe & Africa ma w swojej ofercie 151 kanałów emitowanych przez 25 oddziałów w 58 krajach. W jej portfelu znajdują się tak znane marki kanałów, jak FOX, FOX Sports i National Geographic. Programy nadawane przez FNG Europe & Africa są oglądane przez ponad 250 milionów widzów w 150 milionach gospodarstw domowych, co daje spółce FNG pozycję regionalnego lidera w obszarze rozrywki, programów popularnonaukowych i sportowych.*

Oferta programowa serwisu National Geographic+

- Starannie wybrane programy. Zawsze na czasie
 - dobierane tematycznie treści
 - interesujące tematy, które komentują bieżące wydarzenia i aktualne rocznice
- Programy, których nie obejrzałeś i nowości
 - rozszerzone prawa do emisji nielinearnej, emisja całych sezonów nowych produkcji
 - bogatsza oferta VOD, która obejmuje najpopularniejsze produkcje National Geographic
- Dodatkowe treści
 - krótkie formy
 - treści w jakości 4K
- Oferta programowa, która zapewnia widzom optymalne doświadczenia (w zależności od możliwości platformy partnera)
 - streaming na 5 urządzeniach z możliwością oglądania na 3 równocześnie
 - tymczasowe pobieranie plików
 - wersja oryginalna i angielskie napisy, lektor

National Geographic+ zadebiutuje w 2018 roku na następujących rynkach

- RPA - Cell C (platforma *black*)
- Grecja - COSMOTE TV
- Dania - YouSee

Usługa FOX+ jest dostępna na następujących rynkach



- Niemcy – Deutsche Telekom
- Francja – CANAL
- Portugalia - NOS
- RPA - Cell C
- Grecja – Vodafone TV
- Skandynawia - MTG i Canal Digital (Szwecja, Dania, Finlandia, Norwegia)

Aby uzyskać więcej informacji na ten temat, prosimy skontaktować się z:

Izabella Siurdyna

PR Manager

izabella.siurdyna@fox.com

+48 697222296

Uwagi dla redaktorów:

O FOX NETWORKS GROUP:

FOX Networks Group (FNG) jest główną spółką operacyjną firmy 21st Century Fox (NASDAQ:FOXA). W skład FNG wchodzi Fox Television Group, właściciel Fox Broadcasting Company, wytwórni 20th Century Fox Television; Fox Cable Networks, w której strukturach znajduje się spółka FX Networks; Fox Sports Media Group, National Geographic Partners, a także Fox Networks Group Europe, Asia and Latin America. Wszystkie te jednostki planują, tworzą i zajmują się globalną dystrybucją najpopularniejszej na świecie oferty programowej, która obejmuje rozrywkę, programy sportowe i popularnonaukowe.

*** Na podstawie łącznej średniej oglądalności programów nadawanych w ubiegłym roku na terenie całej Europy (pomiar o wszystkich porach dnia, dla grupy „wszystkich widzów”).*

O NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i firmę 21st Century Fox, która produkuje wysokiej jakości programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo MUNDO, Nat Geo PEOPLE), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 129 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich odbiorców... docierając każdego miesiąca do ponad 760 milionów ludzi z 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajdują Państwo na witrynach natgeotv.com i nationalgeographic.com oraz w serwisach Facebook, Twitter, Instagram, Google+, YouTube, LinkedIn i Pinterest.