

Filmowy hit po latach, historia widziana na nowo -
„Titanic: 20 lat później” w grudniu
na kanale National Geographic

20 lat po premierze kultowego filmu o katastrofie jednego z największych statków pasażerskich, eksperci wymieniają się najnowszymi ustaleniami w sprawie jednej z najbardziej znanych katastrof. James Cameron powróci do swojej produkcji i na nowo przeanalizuje wybrane sceny. Z pomocą przyjdą mu najnowsze podwodne zdjęcia, symulacje komputerowe i badania naukowców. Jak James Cameron oceni z perspektywy czasu swoje scenariuszowe i reżyserskie wybory?

„Titanic: 20 lat później” – premiera we wtorek 12 grudnia o godz. 22:00 na National Geographic.

Dwie dekady temu „Titanic” z Leonardo DiCaprio i Kate Winslet w rolach głównych podbił serca widzów na całym świecie. Obecnie jest drugim najbardziej dochodowym tytułem w historii kina (wyprzedził go kilka lat temu inny film Jamesa Camerona – „Avatar”). Film zdobył 11 Nagród Amerykańskiej Akademii Filmowej i zarobił ponad 2 mld dolarów na całym świecie.

W programie „**Titanic: 20 lat później**” James Cameron opowie o swoich doświadczeniach przy pracy nad filmem oraz o dostępnych 20 lat temu historycznych relacjach i analizach, z których korzystał jako scenarzysta i reżyser. Najnowsze “śledztwo” przyniesie nowe informacje o tym, co zdarzyło się 14 kwietnia 1912 roku.

Kiedy w 1997 roku James Cameron pokazał światu swoją produkcję, zapewniał, że na nowo ożywia tę historię, bo czuje się zobowiązany wobec ludzi, którzy zginęli w 1912 roku. Teraz w programie „**Titanic: 20 lat później**” Cameron znów otwiera akta tej sprawy i pyta, czy dwie dekady temu właściwie podszedł do historii ostatniego rejsu statku, który miał być niezatopialny. Korzystając z wyników ponad 30 nowych podwodnych eksploracji i całych lat analiz, reżyser na nowo bada znane fakty i powstałe mity z nadzieją, że uda mu się odpowiedzieć na pytania, które sprawiają mu kłopot od dziesięcioleci.

„Kiedy pisałem scenariusz filmu, który później wyreżyserowałem, bardzo zależało mi na zachowaniu realiów epoki i szczegółowym odtworzeniu ostatnich, dramatycznych godzin przed zatonięciem statku” - wspomina Cameron. „Miałem świadomość, że tworzę żywą historię i wiedziałem, że muszę wiernie ją zrekonstruować, aby uszanować ofiary katastrofy i ich pamięć. Czy faktycznie mi się to udało?”

By lepiej zrozumieć, co wydarzyło się w ciągu ostatnich 20 lat, Cameron po raz pierwszy usiądzie przed kamerą z dr. Robertem Ballardem, który odnalazł wrak Titanica w 1985 roku. W rozmowie ujawnią oni kulisy odtajnionej misji amerykańskiej marynarki wojennej, podczas której odnaleziono statek. W programie przedstawione zostaną również opinie historyków, badaczy i ekspertów zajmujących się historią Titanica: Parksa Stephensona, Dona Lyncha czy Kena Marschalla. Odwiedzimy także Bibliotekę Prezydencką Ronalda Reagana, gdzie zgromadzono bogatą kolekcję rekwizytów wykorzystanych w filmie oraz przedmiotów wydobytych z wraku.

„Titanic: 20 lat później” – premiera we wtorek 12 grudnia o godz. 22:00 na National Geographic.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Kobus

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 519 856 375

email: o.kobus@twojacharyzma.pl