****

TELEWIZJA FOX OGŁASZA, ŻE MIĘDZYNARODOWA PREMIERA DRUGIEJ CZĘŚCI ÓSMEGO SEZONU SERIALU “THE WALKING DEAD”   
ODBĘDZIE SIĘ W PONIEDZIAŁEK, 26 LUTEGO 2018 R.

Najpopularniejszy serial świata powraca na antenę telewizji FOX. Premiera drugiej części ósmego sezonu „The Walking Dead” odbędzie się kilkanaście godzin po jej emisji w Stanach Zjednoczonych.

Warszawa, 12 grudnia 2017 r. – Telewizja FOX, wiodąca marka na rynku telewizyjnej rozrywki należąca do Fox Networks Group, ogłosiła w dniu dzisiejszym, że druga część ósmego sezonu serialu “The Walking Dead” zadebiutuje na antenie FOX w poniedziałek, 26 lutego o godz. 22.00. Druga część sezonu składa się z ośmiu odcinków.  Producentami wykonawczymi “The Walking Dead”, który od pięciu sezonów jest najchętniej oglądanym serialem telewizyjnym, są Scott M. Gimple oraz Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, Greg Nicotero, Dave Alpert i Tom Luse. Najnowsza część tej kultowej produkcji zostanie wyemitowana na ponad 125 rynkach, na których obecna jest telewizja FOX, zaledwie 24 godziny po premierze w Stanach Zjednoczonych, co wpisuje się w przyjętą przez Fox Networks Group strategię jednoczesnych globalnych premier.

Telewizja FOX ma wyłączne prawa do międzynarodowej dystrybucji kultowego serialu „The Walking Dead” i jako pierwsza prezentuje widzom z całego świata premiery najlepszych produkcji rozrywkowych. Telewizja FOX i stacja AMC wspólnie pracowały nad scenariuszem i po raz pierwszy zaplanowały jednoczesną, globalną premierę serialu w 2010 roku. Emitowany na antenie stacji FOX serial „The Walking Dead” ogląda na całym świecie ponad 200 milionów widzów ze 125 krajów. Pierwszy odcinek ósmego sezonu był jednocześnie setną częścią serii.

Wczoraj wyemitowano ostatni odcinek pierwszej części 8. sezonu, który niezmiennie cieszył się dużą popularnością wśród widzów kanału. Średnio premierowe odcinki przyciągały przed telewizory ponad 91 tysięcy widzów, co dawało stacji udział SHR 1,42% w grupie komercyjnej 16-49. Oglądalność premierowych odcinków tego sezonu była wyższa o 446% od średniej kanału w prime time. Nowy sezon przyciągnął do kanału FOX prawie 30% nowych widzów w grupie 16-49.

O SERIALU „THE WALKING DEAD”

Serial „The Walking Dead”, będący adaptacją wydawanej przez Image Comics serii komiksów Roberta Kirkmana, jest od pięciu lat najchętniej oglądaną produkcją telewizyjną wśród dorosłych widzów w wieku 18-49 lat. Jego akcja rozgrywa się w postapokaliptycznym świecie opanowanym przez zombie. Głównymi bohaterami są ludzie, którzy ocaleli po apokalipsie, a teraz szukają dla siebie bezpiecznego schronienia. Producentami wykonawczymi serialu, który został okrzyknięty przez krytyków „prawdziwym fenomenem” (magazyn Variety) są Scott M. Gimple, Kirkman, Gale Anne Hurd, David Alpert, Greg Nicotero i Tom Luse.

O STACJI FOX

FOX jest wiodącym międzynarodowym kanałem rozrywkowym. Marka jest synonimem hollywoodzkiej rozrywki najwyższej próby. W jej ofercie programowej znajdują się różne gatunki filmowe - produkcje obyczajowe, science fiction, kino akcji i thrillery. Oferta stacji FOX, w której ramówce znajdziemy premiery najlepszych seriali telewizyjnych, jest bardzo bogata i ma uniwersalny charakter. Na antenie kanału FOX widzowie z całego świata mogą oglądać najpopularniejsze seriale własnej produkcji, w tym m.in. takie tytuły jak m.in. Z Archiwum X, The Walking Dead, American Horror Story, Homeland i Miasteczko Wayward Pines. Oferta programowa stacji FOX jest odbierana przez ponad 255 milionów gospodarstw domowych w 127 krajach świata poza terytorium Stanów Zjednoczonych. W wyniku efektu skali i globalnych synergii, kanał FOX jako pierwszy wprowadził model jednoczesnej, premierowej emisji swoich najpopularniejszych seriali. Jest także jedyną międzynarodową siecią, która nadaje na tak dużą skalę seriale telewizyjne w tym samym czasie, co w Stanach Zjednoczonych. FOX nadaje kanały linearne w systemie SH i w jakości HD oraz za pomocą uwierzytelnianych aplikacji FOX Play.