

Grudzień 2017

i-Memory AI720 – stylowy pendrive ze zintegrowanym złączem Lightning i USB 3.1

Firma ADATA wprowadza na polski rynek nową hybrydową pamięć flash i-Memory AI720, która umożliwia transfer danych między urządzeniami Apple i komputerami PC.

Pamięć flash AI720 stanowi rozszerzenie pamięci iPhone'a oraz iPada (posiada oficjalną certyfikację Apple MFi). Została wyposażona w zintegrowane złącze Lightning i USB 3.1, co umożliwia wymianę treści pomiędzy urządzeniami iOS, Mac OS i Windows.

Model i-Memory AI720 umożliwia transfer danych w dwóch prędkościach - 90 MB/s dla złącza USB 3.1 i 20 MB/s dla Lightning. Takie prędkości pozwalają na odtwarzanie filmów wideo nawet w rozdzielczości Ultra HD 4K. Co więcej, dzięki aplikacji ADATA i-Memory, pamięć AI720 umożliwia przeglądanie treści na ekranie kompatybilnego telewizora.

Dla zabezpieczenia wewnętrznej konstrukcji pamięci zastosowano technologię nanopowlekania. Dzięki niej woda ani piasek nie są w stanie jej uszkodzić. Jest ona również odporna na rdzę. Dodatkowo dane na pamięci flash AI720 są zabezpieczone przez system szybkiego tworzenia kopii. Istnieje również możliwość szyfrowania plików.

ADATA i-Memory AI720 będzie dostępny w dwóch stylowych kolorach: złotym i szarym. Pendrive waży 11 g i jest wyjątkowo smukły. Jego wymiary to 56 x 23.5 x 7.5 mm. Model AI720 występuje w trzech wersjach pojemnościowych: 32 GB, 64 GB i 128 GB. Produkt jest objęty dwuletnią gwarancją producenta.

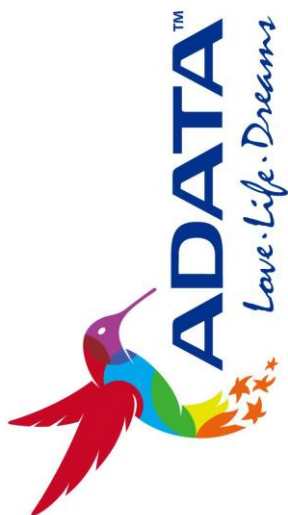
Tagi: ADATA, i-Memory AI720, pendrive, pamięć flash, USB 3.1, Lightning, Apple, iOS, Mac OS, Windows

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG Storm: <http://www.adata.com/pl/feature/527>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

Grudzień 2017

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl