Świętowanie 50 lat modelu Suede trwa! PUMA składa hołd najbardziej widowiskowej formie tańca ulicznego poprzez Suede 50 Breakdance Cities Pack.

Suede pojawiły się w świecie breakdance’u w latach 80-tych dwudziestego wieku, kiedy jego rosnąca popularność opanowała Nowy Jork. Dzięki miękkiej cholewce, nieoczywistych kolorach i cienkiej gumowej podeszwie stały się butami idealnymi dla tancerzy ulicznych. B-boye pokochali Suede także dlatego, że buty nie ślizgają się na parkiecie, tekturze czy betonie sprawiając, że model jest niezastąpiony podczas tanecznych akrobacji #ForAllTime.

Suede 50 Breakdance Cities Pack powstał z inspiracji czterema najbardziej wpływowymi miastami pod względem kultury breakdance na świecie: Nowym Jorkiem, Berlinem, Paryżem oraz Seulem. Te miasta sprawiają, że breakdance ciągle się rozwija: od Bronxu gdzie wszystko się zaczęło, przez Paryż – miejsce, w którym od subkultury ten taniec trafił do mainstreamu i Berlin, raj B-boy’ów. Ostatni przystanek to Daleki Wschód i Seul, gdzie „break” zrobił duże zamieszanie.

Graficzna forma modelu **Suede Classic** w czterech wyrazistych kolorach odnosi się do każdego z miast, a cały look uzupełniają dedykowane koszulki **Breakdance Tees**. Wszystkie produkty występują także w rozmiarach dziecięcych i młodzieżowych.

**Suede Classic New York** to model w energetycznym odcieniu pomarańczu z niebieskimi sznurówkami, osadzony na klasycznie cienkiej, białej podeszwie. W zestawie jest jeszcze pomarańczowe i białe wiązanie. Nowością jest złota klamra przywodząca na myśl styl lat 60-tych. Do **Suede Classic Paris** z niebieską cholewką można dowolnie dopasować białe, niebieskie czy czerwone sznurówki. Każda wersja będzie wyglądała dobrze, a klamra jest już tylko wisienką na torcie. Nasycona czerwień nowego modelu **Suede Classic Berlin** spodoba się miłośnikom klasycznych kombinacji kolorystycznych (czerwony-czarny-biały), ale dodatkowe czerwone i żółte sznurówki dają możliwość eksperymentowania. **Suede Classic Seoul** w kolorze beżowym z delikatnymi tłoczeniami na cholewce są dostępne z białymi, niebieskimi czy beżowymi sznurówkami. Który model wybierzesz?

Suede 50 Breakdance Cities Pack będzie dostępny od 4 stycznia na PUMA.com, Answear, Szopex, Yessport, Ataf oraz w sklepach stacjonarnych PUMA w cenie 399 zł.

Świętuj z PUMA i obserwuj markę na Facebooku, Twitterze, Instagramie (@PUMASportstyle) i Snapchacie. Użyj hashtagu #ForAllTime by być częścią społeczności Suede.

**#FORALLTIME**

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)