

Styczeń 2018

ADATA UV230 i UV330 – uniwersalne pendrive'y z wysuwanym złączem USB

Firma ADATA wprowadza do swojej oferty dwa uniwersalne pendrive'y – UV230 i UV330. Oba modele posiadają wysuwane złącze USB i są pozbawione zatyczki.

Nowe pendrive'y zostały wyposażone w wysuwane złącze USB bez zatyczki, co usuwa problem ze zgubionymi elementami. Model UV330 posiada ponadto interfejs USB 3.1, który umożliwia transfer danych z prędkością nawet do 5 Gb/s.

Modele UV230 i UV330 są kompatybilne z większością urządzeń: komputerami PC, laptopami, smartfonami, tabletami, odtwarzaczami DVD, telewizorami smart, systemami samochodowymi, konsolami do gier i systemami rozrywki domowej.

Pamięć UV230 jest dostępna w trzech wersjach pojemnościowych: 16 GB, 32 GB i 64 GB, a UV330 w czterech: 16 GB, 32 GB, 64 GB i 128 GB. Oba modele posiadają uchwyt do smyczy.

Nowe pendrive'y są dostępne w dwóch wariantach kolorystycznych - UV230 w niebiesko-szarym i czarno-żółtym, a UV330 w czerwono-białym i czarno-niebieskim.

Modele UV230 i UV330 ważą po 9,9 g, a ich rozmiary to: 55 x 22,1 x 9,5 mm. W zależności od pojemności, sugerowane ceny dla UV230 to 29 zł, 49 zł i 79 zł, a dla UV330 – 32 zł, 49 zł, 89 zł i 159 zł.

Oba pendrive'y są objęte dożywotnią gwarancją.

Tagi: ADATA, UV230, UV330, pendrive, pamięć flash, USB, 16GB, 32GB, 64GB, 128GB

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Paweł Baryś
WĘC Public Relations
pbarys@wec24.pl
+48 537 954 282
www.wec24.pl

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA UV230: <http://www.adata.com/en/feature/505>

#ADATA UV330: <http://www.adata.com/en/feature/507>



INFORMACJA PRASOWA

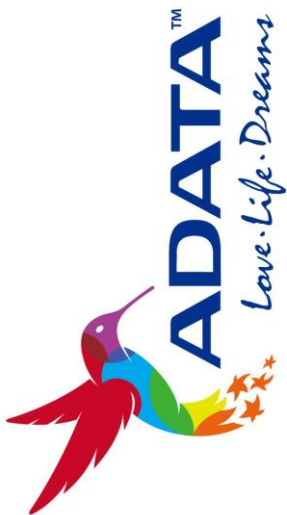
Styczeń 2018

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Paweł Baryś
WĘC Public Relations
pbarys@wec24.pl
+48 537 954 282
www.wec24.pl