**TELEWIZOR PRZYSZŁOŚCI ZWIJANY W RULON OD LG DISPLAY UJRZAŁ ŚWIATŁO DZIENNE**

*Innowacyjne telewizory LG na CES 2018*

Podczas trwających właśnie w Las Vegas targów CES 2018 spółka LG Display, czołowy innowator w dziedzinie technologii wyświetlaczy, zaprezentowała swoje najnowsze produkty, w tym pierwszy na świecie 65-calowy panel OLED UHD, który można zwinąć w rolkę.

LG Display pokazało panele OLED stosowane w różnych dziedzinach. Chcąc uzmysłowić konsumentom zalety matrycy organicznej, przygotowano ekspozycję, która nie tylko podkreśla wysokiej jakości obraz, ale także prezentuje bogatą gamę zastosowań oraz możliwości projektowania wyświetlaczy. Swoją strefę mają także najnowsze rozwiązania udoskonalające technologię IPS, które podkreślają czołową pozycję LG Display na rynku paneli LCD. Wszystkie innowacje będą eksponowane pod hasłem „Display Your Lifestyle” (*Pokaż swój styl życia*).

Podczas CES, wśród cenionych na całym świecie matryc tworzonych przez LG, zaprezentowany został 65-calowy, elastyczny panel OLED o rozdzielczości UHD, który można zwinąć w rolkę oraz 88-calowy panel organiczny o rozdzielczości 8K. Ponadto, firma pokazała udoskonaloną technologię Crystal Sound OLED, która pozwala na odtwarzanie dźwięku bezpośrednio przez panel.

65-calowy elastyczny wyświetlacz OLED UHD, stanowi idealne odzwierciedlenie zalet technologii matryc organicznych oraz jej nieograniczonego potencjału. Możliwość zrolowania ekranu na czas przerwy w użytkowaniu pozwala na łatwy transport, przechowywanie, a tym samym lepsze wykorzystanie przestrzeni. Dzięki wyjątkowej poręczności, zwijany wyświetlacz LG zapewnia jasny obraz o dużej rozdzielczości w dowolnej chwili i praktycznie w każdym miejscu. Wprowadzając tak innowacyjny panel, LG Display wytycza kierunki rozwoju branży, przyczyniając się do powstawania nowych możliwości biznesowych oraz segmentów rynku.

Firma LG Display opracowała pierwszy na świecie 88-calowy panel OLED o rozdzielczości 8K oraz udoskonaliła wyświetlacze Crystal Sound OLED, zwiększając liczbę odtwarzanych kanałów dźwiękowych z 2.1 do 3.1. Na stoisku firmy prezentowane są także inne produkty podkreślające zalety technologii matryc organicznych, tj. przezroczysty wyświetlacz o przekątnej 55-cali czy 77-calowy telewizor typu Wallpaper.

LG Display stale udoskonala technologię IPS, która pozwala na wytwarzanie paneli LCD o szerokich kątach widzenia, dużej transmitancji oraz obrazem wysokiej jakości. Wzbogacając możliwości paneli o odtwarzanie dźwięku czy funkcje dotykowe, poszerzając ofertę paneli IPS o dużych przekątnych i bardzo dużej rozdzielczości, LG będzie umacniać pozycję lidera rynku w segmencie Premium.

Inżynierowie LG pracują także nad rozbudową możliwości matryc IPS z nano cząstkami, które zapewniają wierniejsze odwzorowanie barw oraz udoskonaleniem technologii U-IPS, która pozwala na zwiększenie transmitancji i ograniczenie odbić światła od powierzchni panelu. Efekty tych działań również znalazły się na stanowisku LG Display, gdzie prezentowane są produkty z matrycami LCD IPS, w tym 65-calowy panel Art Glass do telewizorów oraz 14- i 31,5-calowe wyświetlacze do monitorów.

LG Display zastosowała technologię Crystal Sound także w produktach z matrycami LCD, takimi jak notebooki i monitory. Te innowacyjne panele mogą emitować realistyczny dźwięk o bogatym brzmieniu, pozwalając zapomnieć o dodatkowych głośnikach. Początkowo, technologia Crystal Sound ma pojawić się w produktach gamingowych. W kolejnym etapie rozwiązanie zostanie dostosowane do potrzeb innych kategorii produktowych.

*„LG Display koncentruje się na innowacyjnych produktach, zapewniających konsumentom nowe wartości użytkowe”* powiedział dr Sang-Beom Han, wiceprezes i dyrektor generalny spółki LG Display*. „Reagujemy na oczekiwania użytkowników oraz oferujemy produkty o zróżnicowanych zaletach. Dzięki temu zajmujemy silną pozycję lidera zarówno na szybko rozwijającym się rynku OLED, jak i na rynku paneli LCD”*.

Najnowsze wyświetlacze można obejrzeć na stoisku firmy LG Display (Las Vegas Convention Center, North Hall Meeting Room, nr 228) podczas targów CES 2018.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

**Dział Home Entertainment firmy LG Electronics**

LG Electronics Home Entertainment jest głównym światowym producentem telewizorów, odtwarzaczy audio, wideo, monitorów, laptopów dla konsumentów, jak również dla biznesu oraz profesjonalnych wyświetlaczy. Firma otworzyła nową erę innowacji na rynku telewizyjnym, tworząc pionierskie produkty, takie jak telewizor LG OLED, wyposażony w intuicyjny system operacyjny, który pozwala konsumentom wykorzystać pełnię możliwości technologii Smart TV. Celem firmy LG jest stałe dążenie do poprawy jakości życia klientów poprzez oferowanie innowacyjnych produktów domowej rozrywki na czele z wielokrotnie nagradzaną linią telewizorów LG OLED 4K, modelami LG Super UHD TV oraz platformą webOS. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:****Ewa Lis**PR Manager LG Electronics Polska Sp. z o.o.Tel: +48 22 48 17 607e-mail: Ewa.Lis@lge.com**Jakub Świętochowski**MSLGROUPTel. 22 278 38 09Kom: + 48 668 008 608Email: Jakub.Swietochowski@mslgroup.com | **Karolina Orman**MSLGROUPTel. 22 278 38 26Kom: + 48 533 050 425Email: Karolina.Orman@mslgroup.com |