Łódź, 15 stycznia 2018 r.

Informacja prasowa

**MakoLab wzmacnia zespoły zagranicą**

**Projekty zagraniczne stanowią główne źródło przychodów MakoLab. Wobec tego wzmacniamy swoją reprezentację w biurach w USA i Wielkiej Brytanii. Od stycznia dołączyły do nas dwie nowe osoby, które będą wspierały rozwój MakoLab na rynkach zagranicznych.**

Lakshmi Balasubramanian dołączyła do zespołu MakoLab US i zajmie się rozwojem pierwszego realizowanego przez MakoLab US projektu LEI Info, związanego z opracowaniem wyszukiwarki uniwersalnych identyfikatorów LEI, które służą jednoznacznej identyfikacji podmiotów będących stronami w transakcjach finansowych. Więcej informacji na temat projektu LEI znajduje się [tutaj](https://makolab.com/pl-pl/innowacje/gleio).

Lakshmi Balasubramanian ma 15-letnie doświadczenie w branży informatycznej w obszarze zarządzania projektami i inicjatywami produktowymi, które bezpośrednio przekładają się na wzrost przychodów i szybszy rozwój organizacji. Zarządzała projektami informatycznymi w branży finansów, ERP, budownictwa i opieki zdrowotnej. Jej kompetencje w zakresie zarządzania projektami są potwierdzone certyfikatami PMP (Project Management Professional) oraz Six Sigma Yellow Belt.

Z kolei do zespołu MakoLab UK na stanowisko Account Managera dołączyła Maiju Rahkama. Maiju Rahkama jest absolwentką Open University w Wielkiej Brytanii. Doświadczenie zawodowe zdobywała do tej pory m.in. w branży medycznej oraz muzycznej, wspierając wytwórnie płytowe oraz firmy zajmujące się organizacją eventów na żywo. W MakoLab Maiju Rahkama zajmie się zarządzaniem bieżącymi relacjami z klientami z Wielkiej Brytanii oraz przygotowywaniem dokumentów przetargowych.

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

[marta.ostrowska@makolab.com](mailto:marta.ostrowska@makolab.com)

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.