Łódź, 22 stycznia 2018 r.

Informacja prasowa

**Ceramika Paradyż z nową witryną autorstwa MakoLab**

**Opublikowana została nowa strona internetowa czołowego producenta ceramiki i gresu - Ceramiki Paradyż. Za jej realizację oraz działania związane z optymalizacją pod kątem wyszukiwarek odpowiada agencja technologiczno – marketingowa MakoLab.**

Ceramika Paradyż to jeden z największych polskich producentów płytek ceramicznych, który eksportuje swoje produkty do ponad 50 krajów całego świata.

Podstawowym wyzwaniem, przed jakim stanął MakoLab, było stworzenie intuicyjnego narzędzia, które pozwoli użytkownikom serwisu w efektywny sposób poruszać się po szerokiej i atrakcyjnej ofercie producenta z Paradyża. Jest to również odpowiedź na oczekiwania uczestników badań, jakie zostały przeprowadzone przez Ceramikę Paradyż na wybranej grupie respondentów. Niewątpliwie, dysponując taką wiedzą wprost od potencjalnych użytkowników, twórcy strony mogli skoncentrować się na konkretnych propozycjach layoutów.

Intuicyjny system nawigacji pozwala klientom nie tylko znaleźć interesujące ich wzory płytek, ale także całe kolekcje wraz z innymi materiałami inspirującymi, w tym treściami poradnikowymi dotyczącymi m.in. urządzania stylowych wnętrz. Mechanizm działania strony pozwala użytkownikowi na łatwe przemieszczanie się pomiędzy dostępnymi informacjami i funkcjonalnościami w dowolnym momencie. Wszystko to w celu maksymalnego skrócenia czasu niezbędnego do dokonania decyzji zakupowej i jej zrealizowania.

*Po miesiącach intensywnej pracy możemy pochwalić się nową odsłoną naszej strony internetowej www.paradyz.com. Serwis powstał przede wszystkim z myślą o użytkownikach, którzy poszukują pomysłu na wnętrze we własnym stylu. Intuicyjna nawigacja, zaawansowana wyszukiwarka, czy szerokie możliwości filtrowania inspiracji, kolekcji oraz produktów - to tylko niektóre z funkcji dostępne od teraz na naszej stronie. Całkowicie zmieniliśmy także szatę graficzną i uprościliśmy jego strukturę, by poszukiwanie pomysłu na wymarzone wnętrze było jeszcze prostsze* – mówi Tomasz Piechna, kierownik sekcji komunikacji i content marketingu Ceramiki Paradyż.

Nowa strona dostarcza obszerną galerię inspiracji, którą każdy może łatwo dopasować do własnych upodobań. Na listingach zastosowano mechanizm zaawansowanego filtrowania dopasowany do sposobu poszukiwań użytkownika. Dzięki temu również ci, którzy dokładnie wiedzą, czego potrzebują szybko znajdą kolekcje i produkty, które spełniają ich oczekiwania. Dodatkowo na każdej podstronie jest dostępna mapa sieci sprzedaży, co pozwala użytkownikowi w prosty sposób odnaleźć najbliższy względem wybranej lokalizacji punkt sprzedaży z dostępnymi produktami.

Nowa witryna została oddana do użytku w 4 wersjach językowych. Można z niej korzystać w języku polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim, co ma duże znaczenie biorąc pod uwagę fakt, na jak wielu rynkach są oferowane produkty Ceramiki Paradyż. Dzięki zaangażowaniu specjalistów ds. SEO już na wstępnym etapie opracowywania serwisu, udało się zoptymalizować stronę po stronie technicznej, co pozwoliło na utrzymanie poprzedniego poziomu ruchu organicznego w serwisie oraz pozycje serwisu dla ważnych fraz kluczowych. Obecnie trwają dalsze prace optymalizacyjne, by umożliwić dalszy rozwój i optymalizację treści w przyszłości.

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

[marta.ostrowska@makolab.com](mailto:marta.ostrowska@makolab.com)

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.