PUMA przedstawia nowy model butów: IGNITE Flash evoKNIT, który jest częścią treningowej kolekcji „24/7” dla mężczyzn. Twarzą kampanii został Lewis Hamilton, czterokrotny mistrz świata Formuły 1, który wierzy, że ćwiczenia przestały być już związane jedynie z siłownią.

Lewis Hamilton jest idealnym wcieleniem propozycji treningu 24/7. Swoimi niekończoncymi się podróżami oraz napiętym planem dnia, udowadnia jak istotne jest posiadanie obuwia, które spawdza się zarówno na treningu, jak i w ciągu pozostałych, codziennych aktywności. Według marki PUMA miasto może być Twoją siłownią, bieżnią czy sceną przez cały dzień, każdego dnia i stąd pojawił się pomysł “24/7”.

“Dla mnie trening to jeden z najważnejszych aspektów w moim życiu. Nie robię tego tylko dla dobrej formy, ale też z powodu wymagającej pracy. Przed każdym wyścigiem muszę stracić na wadze, od tego zależy mój wynik i często decyduje o zwycięstwie lub przegranej. Bardzo się cieszę, że oprócz bycia członkiem społczności PUMA mogę też brać udzial w tej kampanii, która w 100% odpowiada temu kim jestem,” mówi Lewis Hamilton.

Technologia evoKNIT zmieniła reguły gry dodając elastyczności i wygody butom IGNITE Flash evoKNIT w trakcie długiego wysiłku. Pianka IGNITE umieszczona w podeszwie jest bardzo lekka i dba o odpowiedni poziom amortyzacji, natomiast detal w postaci wbudowanych pod piętą paneli dodatkowo chroni stopę.

**O modelu IGNITE Flash evoKNIT:**

**Data pojawienia się modelu w sprzedaży i dostępność:** 13stycznia 2018 na PUMA.com oraz od połowy lutego w sklepach stacjonarnych PUMA

**Cena:** 349 zł

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)