

Luty 2018

ADATA ED600 – zewnętrzna obudowa dla dysków HDD/SSD odporna na wstrząsy, wodę i kurz

Firma ADATA wprowadza na polski rynek zewnętrzną obudowę dla dysków HDD/SSD – ED600. Jej konstrukcja sprawia, że montaż nośnika nie wymaga żadnych narzędzi i trwa kilka sekund.

Obudowa ED600 jest zgodna z dyskami SATA HDD i SSD o rozmiarze 2,5" i grubości 7 i 9,5 mm. Wykorzystuje interfejs USB 3.1 do transmisji danych. Model ED600 jest kompatybilny z najpopularniejszymi systemami operacyjnymi oraz laptopami, komputerami stacjonarnymi i konsolami do gier.

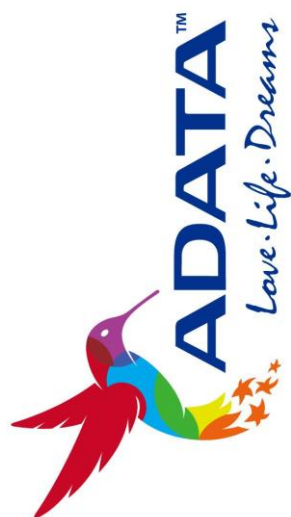
Funkcjonalna konstrukcja obudowy ED600 sprawia, że montaż dysku nie wymaga żadnych narzędzi, a sam proces instalacji nośnika trwa zaledwie kilka sekund. Wystarczy jedynie włożyć do wnętrza obudowy ED600 dysk HDD/SSD, po czym przy użyciu specjalnego przycisku blokady zamknąć górną klapkę.

Model ED600 jest odporny na wstrząsy, wodę i kurz (norma IP54), co zapewnia lepszą ochronę dysków HDD/SSD i zarchiwizowanych na nich danych. Wszystko to dzięki solidnej konstrukcji oraz wewnętrznej warstwie z grubej i wytrzymałej gumy silikonowej.

Zewnętrzna obudowa ED600 jest dostępna w czarnym kolorze. Jej wymiary to: 136 x 96 x 19mm, a waga 126 g. W zestawie do obudowy jest dołączony kabel USB 3.1. Model ED600 jest objęty roczną gwarancją od producenta. Sugerowana cena obudowy to 49 zł.

Tagi: ADATA, ED600, zewnętrzna obudowa dysków HDD/SSD, HDD, SSD, USB 3.1, IP54, Windows, MacOS, Linux

Więcej informacji o ADATA ED600:
<http://www.adata.com/pl/feature/537>



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

Paweł Baryś
WĘC Public Relations
pbarys@wec24.pl
+48 537 954 282
www.wec24.pl

INFORMACJA PRASOWA

Luty 2018

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

Paweł Baryś
WĘC Public Relations
pbarys@wec24.pl
+48 537 954 282
www.wec24.pl