Kultowe postaci polskiego hip-hopu wciąż prężnie działają na muzycznej scenie.  Nie zwalniając tempa inspirują młodszych kolegów po fachu pokazując definicję dobrego flow. Vienio i Kosi to bez wątpienia raperzy,  którzy w tej kwestii mają wiele do powiedzenia. Nie przypadkiem wraz z Magierą z ekipy White House stoją za koncepcją muzycznej aktywacji #ULICZNELEGENDY. Wspólnie z marką PUMA oddają cześć historii polskiej kultury hip-hopowej przemawiając głosem ulicy poprzednich dekad.

Jeśli mowa o PUMIE warto na chwilę opuścić rodzime podwórko i przenieść się prosto na Bronx - oczywiście mając na nogach kultowe Suede. To model, który przez 50 lat swojego istnienia wiele już wytańczył, a jeszcze więcej widział. O elementach kultury hip-hopu mógłby powiedzieć naprawdę sporo. Zamszowa cholewka, gumowa, dająca doskonałą przyczepność, podeszwa oraz wyraziste kolory sprawiły, że pozornie zwykły but zyskał miano idealnych sneakersów. Noszony przez graficiarzy, muzyków i b-boyów. W tanecznym stylu opanował ulice wielu miast od Nowego Jorku, przez Seul, Paryż czy Berlin docierając top-rockiem (*mowa ciała, dynamiczny wstęp do każdego wyjścia na parkiet w breakdance*) w najdalsze zakątki b-boyowych podwórek.

Pół wieku istnienia to bez wątpienia wystarczający powód do celebracji w prawdziwie legendarnym stylu.

ULICZNE LEGENDY to tytuł wspólnego kawałka Vienia i Kosiego, którzy wracają do czasów pierwszych bitów. Przez pryzmat własnych doświadczeń artyści kondensują historię polskiego rapu w jednym kawałku. Pełen znaczeń i alegorycznych interpretacji utwór, prowadzi słuchacza przez ważne momenty w historii kultury ulicznej. Nie ma wątpliwości, że starsi słuchacze będą mieli okazję powspominać, za to nowicjusze dostaną porządną dawkę historii hip -hopu.

Do utworu powstał dedykowany teledysk wyreżyserowany przez Piotra Matejkowskiego. Główny bohater – nastoletni buntownik – marzyciel wbrew utartym schematom przedstawia odbiorcom swoją definicję sztuki. Ulicznych bohaterów i zakodowane symbole kultury hip-hopowej stawia na poziomie galeryjnych eksponatów.

W ramach wspólnego projektu muzycznego powstała także sesja zdjęciowa z udziałem Vienia i Kosiego. Przywołując wspomnienie rapowych miejscówek, artyści wracają na warszawską ulicę, gdzie wszystko się zaczęło.

Ponadto z myślą o celebracji 50 urodzin Suede PUMA spersonalizuje 50 par kultowego modelu wybranym influencerom, artystom i osobom tworzącym rynek muzyki hip-hop w Polsce. Hasztag #ULICZNELEGENDY, który znajdzie się na każdej parze będzie namacalnym symbolem łączącym ze sobą hip-hopowy światek i legendarny model Suede będący nieodłącznym elementem kultury ulicznej.

Premiera utworu i teledysku planowana jest na 15.02.2018. Z tej okazji odbędzie się też impreza, na której zaproszeni goście wraz z marką PUMA i artystami, będą świętować 50 urodziny kultowego modelu buta. Każda z obecnych osób otrzyma winyl (z limitowanej serii 500 sztuk!) z utworem ULICZNE LEGENDY w wersji oryginalnej, instrumentalnej oraz a capella. Sam kawałek znajdzie się także na płycie Vienia & Magiery pt.: ,,Konglomerat’’, która ukaże się jeszcze w tym roku.

Więcej szczegółów już wkrótce!

Utwór: ULICZNE LEGENDY

Tekst i wykonanie: Vienio, Kosi

Muzyka i produkcja: Magiera (White House)

Miks i mastering: Michał Eprom Baj

Skrecze: DJ Falcon1

Wytwórnia: high&

Świętuj z PUMA i obserwuj markę na Facebooku, Twitterze, Instagramie (@PUMASportstyle) i Snapchacie. Użyj hashtagu #UliczneLegendy i #ForAllTime by być częścią społeczności Suede.

**#ULICZNELEGENDY**

**#FORALLTIME**

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoriów sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)

**O Vienio (Piotr Więcławski)**

Założyciel grupy hip-hopowej Molesta Ewenement. Ma na koncie 8 albumów i dwie nominacje do nagrody Fryderyka. Od 2006 roku prowadzi wytwórnię muzyczną Respekt Records. Jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych osobowości polskiego hip-hopu.

**O Kosi (Marcin Kosiorek)**

Raper, grafficiarz, writer i MC związany z warszawską sceną hiphopową od samego jej początku. Załogant ekip NBK, JWP, WTK, współtwórca inicjatywy Rap History Warsaw, autor pierwszego filmu grafficiarskiego w Polsce pt.,, Uwaga’’. Od lat zgrabnie żongluje konwencjami street-artu ciągle pozostając w czołówce polskiej sceny hip-hopowej.