



**Informacja prasowa**  
Kraków, 8 lutego 2018 r.

## **Świetny wynik zbiórki w IKEA Kraków. Do karettek trafiło 4 000 pluszaków**

**Krakowskie Pogotowie Ratunkowe otrzymało właśnie świeży zapas pluszaków, które członkowie zespołów ratownictwa medycznego będą rozdawać poszkodowanym maluchom. W ramach zbiórki, już po raz piąty zorganizowanej przez IKEA Kraków, udało się zebrać aż 4 000 maskotek. Część z nich trafiła też do Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Rzeszowie.**

Pluszowe maskotki IKEA już od 5 lat jeżdżą w krakowskich karetkach. W wyniku dotychczasowych zbiórek Krakowskie Pogotowie Ratunkowe otrzymało ponad 16,5 tys. pluszaków. W tym roku w IKEA Kraków udało się zebrać 4 000 maskotek. Blisko 2 400 przekazali klienci, resztę dołożył sklep (ponad 1 100) oraz firma Traficar (500 sztuk). W tym roku, zgodnie z zapowiedziami, Krakowskie Pogotowie Ratunkowe podzieliło się maskotkami z Wojewódzką Stacją Pogotowia Ratunkowego w Rzeszowie. Kraków otrzymał 2 500 pluszaków, a Rzeszów 1 500.

*- Po raz kolejny nasi klienci wykazali się wielkim sercem i chęcią pomagania, za co należy się im wielkie uznanie. Dzięki ogromnej liczbie zebranych pluszaków mogliśmy rozszerzyć akcję poza granice powiatu krakowskiego. Od tego roku nasze pluszaki będą jeździć również w rzeszowskich karetkach i pomogą jeszcze większej liczbie maluchów choć na chwilę zapomnieć o stresie – powiedziała Urszula Wilczak, Dyrektor IKEA Kraków.*

Pluszaki są istotnym wsparciem zarówno dla dzieci, jak i ratowników. Towarzysząc maluchom w drodze do szpitala, pomagają załodze karetki nawiązać kontakt z małymi pacjentami. Co ważne, po zakończeniu leczenia każde dziecko zabiera przytulankę do domu.



- *Pluszowe maskotki stały się już dla nas wręcz obowiązkowym wyposażeniem ambulansów. Nie wyobrażamy sobie teraz pracy z dziećmi bez nich i dbamy o to, aby zawsze, w każdej naszej karetce była zabawka, która pomaga nawiązać kontakt z małym pacjentem i rozładowuje jego stres. Jesteśmy wdzięczni wszystkim ofiarodawcom za to, że chcą wesprzeć naszych małych pacjentów* - powiedziała Małgorzata Popławska, Dyrektor Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego.

### **Zabawa to poważna sprawa**

Zbiórka pluszaków zorganizowana została w ramach międzynarodowej kampanii społecznej IKEA „Zabawa to poważna sprawa”, której celem jest zapewnienie wszystkim dzieciom warunków do zabawy, uczenia się i rozwoju. W tym roku dodatkowo całkowity dochód ze sprzedaży maskotek z zaprojektowanej przez dzieci kolekcji SAGOSKATT zostanie przekazany na cele społeczne w Polsce. Wyłonione w specjalnym programie grantowym lokalne organizacje dostaną od IKEA Foundation w sumie 147 594 zł.

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

Anna Rusinek, IKEA Kraków

tel. 12 293 11 45, e-mail: [anna.rusinek@ikea.com](mailto:anna.rusinek@ikea.com)

Agnieszka Dźwigoń, Open Media Public Relations

tel. 698 618 575, e-mail: [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl)

Przemysław Pawluś, Open Media Public Relations

tel. 608 642 583, e-mail: [przemek@openmedia.pl](mailto:przemek@openmedia.pl)

---

**IKEA Kraków** istnieje od 1998 roku. We wrześniu 2011 roku zakończyła się przebudowa sklepu, po której obiekt stał się jednym z najnowocześniejszych sklepów IKEA w Polsce. W międzynarodowym konkursie IKEA Store Award 2014, IKEA Kraków uznana została za jeden z 5 najlepszych sklepów IKEA na świecie. Ocenie poddawane były m.in. takie czynniki, jak: standardy pracy, niska rotacja pracowników, współpraca z lokalnymi dostawcami czy zadowolenie klientów. IKEA Kraków oferuje ponad 9 tys. produktów zlokalizowanych w 64 inspirujących wnętrzach. Ponadto posiada przestronną restaurację na 500 miejsc siedzących z bezpłatnym dostępem do Internetu, miejscem dla karmiącej mamy oraz strefą zabawy dla najmłodszych, a także bezpłatną bawialnię „Czarodziejski Las Smaland” z profesjonalną opieką dla dzieci w wieku 3-10 lat.

**Nazwa marki IKEA** to akronim – skrót utworzony z pierwszych liter imienia, nazwiska oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi założyciel firmy (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).