**LG WPROWADZA SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ W SMARTFONACH – PREMIERA PODCZAS MWC 2018**

*Nowe funkcje oparte na sztucznej inteligencji pozwolą na jeszcze wygodniejszą obsługę*

Podczas tegorocznych targów Mobile World Congress w Barcelonie firma LG Electronics (LG) zaprezentuje pierwszą część pakietu funkcji opartych na sztucznej inteligencji, które opracowała na potrzeby swoich smartfonów. Ta nowa technologia zostanie zastosowana w tegorocznej wersji smartfona LG V30, będącego obecnie najbardziej zaawansowanym flagowym modelem oferowanym przez LG.

Prace badawczo-rozwojowe nad sposobem wdrożenia sztucznej inteligencji w smartfonach trwały ponad rok i rozpoczęły się na wiele miesięcy przed prezentacją technologii ThinQ na targach CES 2018. Firma LG skoncentrowała się na opracowaniu funkcji interfejsu użytkownika, wykorzystujących sztuczną inteligencję do rozpoznawania zarówno mowy, jak i obrazu rejestrowanego przez aparat, a tym samym pozwalających na wyjątkowo intuicyjne obsługiwanie smartfona. W rezultacie powstał pakiet technologii opartych na sztucznej inteligencji, który jest ściśle dopasowany do potrzeb oraz zachowań współczesnych użytkowników.

**Vision AI: nowa jakość w dziedzinie rozpoznawania obrazu**

Funkcja Vision AI sprawia, że aparat smartfona LG V30 jest jeszcze inteligentniejszy i łatwiejszy w użyciu, wzbogacając imponującą listę rozwiązań zastosowanych w aparacie, takich jak dwa obiektywy, obiektyw szerokokątny o małych zniekształceniach, czy obiektyw ze szklanymi soczewkami Crystal Clear Lens.

Vision AI analizuje obiekty w polu widzenia aparatu i rekomenduje najlepszy tryb tematyczny spośród ośmiu dostępnych w smartfonie: portret, jedzenie, zwierzęta, krajobraz, miasto, kwiaty, wschód słońca i zachód słońca. Aby określić, na jaki obiekt jest ustawiona ostrość aparatu i zaproponować optymalne ustawienia, smartfon uwzględnia różnorodne parametry, takie jak kąt widzenia, kolory, odbicia światła, oświetlenie tła, analizując zdjęcia z bazy danych. Gdy skierujemy obiektyw na talerz z makaronem, włączy się tryb tematyczny „jedzenie” z cieplejszymi barwami i zwiększoną ostrością, dzięki którym zdjęcie uzyska apetyczny wygląd.

Tworząc algorytmy rozpoznawania obrazu firma LG współpracowała z ekspertami w tej dziedzinie i przeanalizowała ponad 100 milionów zdjęć. Aby zwiększyć dokładność analizy obrazów, a tym samym zapewnić lepsze dostosowanie rekomendowanych trybów tematycznych, utworzono ponad tysiąc różnych kategorii zdjęć. Gdy obiektyw aparatu jest skierowany na jakiś obiekt, funkcja Vision AI może automatycznie zeskanować kod QR, zainicjować wyszukiwanie obrazu lub wyświetlić informacje dotyczące zakupów, w tym sklepów oferujących dany przedmiot za najniższą cenę lub podobnych produktów, które mogą zainteresować użytkownika.

Ponadto, nowy tryb fotografowania przy słabym oświetleniu może automatycznie zwiększyć jasność zdjęcia o 100%. W odróżnieniu od konwencjonalnych metod pomiaru natężenia światła, funkcja Vision AI mierzy jasność rejestrowanego zdjęcia, dzięki czemu może znacznie dokładniej korygować poziom jasności.

**Voice AI: komendy głosowe dostępne tylko w smartfonach LG**

W skład pakietu Emphatic AI wchodzi też funkcja Voice AI, dzięki której można uruchamiać aplikacje oraz zmieniać ustawienia używając wyłącznie poleceń głosowych. Asystent Google współpracuje z 32 komendami Voice AI, w tym z 23 komendami udostępnionymi w roku 2017, które są dostępne tylko w smartfonach LG. Dzięki temu, nie trzeba przeglądać menu w poszukiwaniu potrzebnej opcji oraz można bezpośrednio uruchamiać określone funkcje.

**Polecenia głosowe Asystenta Google dostępne tylko w urządzeniach LG**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FUNKCJA** | **KOMENDA GŁOSOWA** |
| 1 | Wide Angle Photo (zdjęcie szerokokątne) | OK Google, take a Wide Angle Photo (OK Google, zrób zdjęcie szerokokątne) |
| 2 | Wide Angle Selfie (szerokokątne selfie) | OK Google, take a Wide Angle Selfie (OK Google, zrób szerokokątne selfie) |
| 3 | Wide Angle Video (szerokokątny film) | OK Google, shoot a Wide Angle Video (OK Google, nagraj szerokokątny film) |
| 4 | Wide Angle Selfie Video (szerokokątny film selfie) | OK Google, shoot a Wide Angle Selfie Video (OK Google, nagraj szerokokątny film selfie) |
| 5 | Cine Video | OK Google, turn on Cine Video/shoot with Cine Video (OK Google, włącz tryb Cine Video/filmuj w trybie Cine Video) |
| 6 | Manual Mode (tryb ręczny) | OK Google, turn on Manual Mode (OK Google, włącz tryb ręczny) |
| 7 | Manual Video (ręczny tryb filmowania) | OK Google, turn on Manual Video Mode (OK Google, włącz ręczny tryb filmowania) |
| 8 | Cine Video (Romantic) (tryb Cine Video Romantic) | OK Google, take a Romantic Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Romantic Cine Video) |
| 9 | Cine Video (Melodramatic) (tryb Cine Video Melodramatic) | OK Google, take a Melodramatic Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Melodramatic Cine Video) |
| 10 | Cine Video (Thriller) (tryb Cine Video Thriller) | OK Google, take a Thriller Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Thriller Cine Video) |
| 11 | Cine Video (Beauty) (tryb Cine Video Beauty) | OK Google, take a Beauty Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Beauty Cine Video) |
| 12 | Cine Video (Summer Blockbuster) (tryb Cine Video Summer Blockbuster) | OK Google, take a Summer Blockbuster Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Summer Blockbuster Cine Video) |
| 13 | Cine Video (Romantic Comedy) (tryb Cine Video Romantic Comedy) | OK Google, take a Romantic Comedy Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Romantic Comedy Cine Video) |
| 14 | Cine Video (Documentary) (tryb Cine Video Documentary) | OK Google, take a Documentary Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Documentary Cine Video) |
| 15 | Cine Video (Scenery) (tryb Cine Video Scenery) | OK Google, take a Scenery Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Scenery Cine Video) |
| 16 | Cine Video (Drama) (tryb Cine Video Drama) | OK Google, take a Drama Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Drama Cine Video) |
| 17 | Cine Video (Historical) (tryb Cine Video Historical) | OK Google, take a Historical Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Historical Cine Video) |
| 18 | Cine Video (Mystery) (tryb Cine Video Mystery) | OK Google, take a Mystery Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Mystery Cine Video) |
| 19 | Cine Video (Noir) (tryb Cine Video Noir) | OK Google, take a Noir Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Noir Cine Video) |
| 20 | Cine Video (Classic) (tryb Cine Video Classic) | OK Google, take a Classic Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Classic Cine Video) |
| 21 | Cine Video (Flashback) (tryb Cine Video Flashback) | OK Google, take a Flashback Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Flashback Cine Video) |
| 22 | Cine Video (Pop Art) (tryb Cine Video Pop Art) | OK Google, take a Pop Art Cine Video (OK Google, nagraj film w trybie Pop Art Cine Video) |
| 23 | Manual Mode - Graphy (tryb ręczny - Graphy) | OK Google, turn on Graphy (OK Google, włącz funkcję Graphy) |
| **NOWE W ROKU 2018** |
| 24 | Panorama | W przygotowaniu  |
| 25 | Food (jedzenie) | W przygotowaniu  |
| 26 | Time-lapse (zdjęcia poklatkowe) | W przygotowaniu  |
| 27 | Slo-mo (zwolniony ruch) | W przygotowaniu  |
| 28 | Low-light (zdjęcia przy słabym oświetleniu) | W przygotowaniu  |
| 29 | AI Cam (kamera AI) | W przygotowaniu  |
| 30 | Image Search (wyszukiwanie obrazów) | W przygotowaniu  |
| 31 | Scan QR Code (skanowanie kodów QR) | W przygotowaniu  |
| 32 | Shopping Search (zakupy na podstawie zdjęć) | W przygotowaniu  |

**Aktualizowanie i rozbudowywanie funkcji sztucznej inteligencji w smartfonie**

Strategia LG dotycząca smartfonów polega na ciągłym poszerzaniu możliwości sztucznej inteligencji oraz doskonaleniu dotychczasowych funkcji, tak aby stawały się wygodniejsze w użyciu. Niektóre funkcje sztucznej inteligencji nie będą ograniczone tylko do nowych modeli, lecz zostaną też udostępnione w dotychczasowych smartfonach LG poprzez aktualizację w trybie OTA. Dążąc do zapewnienia pełnej satysfakcji użytkowników, firma LG przygotuje aktualizacje uwzględniając specyfikacje sprzętowe oraz stabilność poszczególnych modeli smartfonów.

„*Tak jak informowaliśmy w styczniu podczas targów CES, przyszłość firmy LG jest ściśle związana ze sztuczną inteligencją, a nie tylko z ulepszaniem specyfikacji sprzętowych i zwiększaniem prędkości przetwarzania danych*”, powiedział Ha Jeung-uk wiceprezes działu LG Electronics Mobile Communications. „*Będziemy nadal koncentrować się na tworzeniu inteligentniejszych smartfonów. Jesteśmy przekonani, że klienci docenią rozszerzone doświadczenia użytkownika w rozszerzonej edycji modelu LG V30, o którą pytało i na którą czekało wiele osób*”.

Zainteresowanych szczegółowymi informacjami zapraszamy do odwiedzenia stanowiska firmy LG w Fira Gran Via, Hala nr 3 na targach WMC 2018 w dniach od 26 lutego do 1 marca.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl)**.**

**Dział Mobile Communications firmy LG Electronics**

Dział Mobile Communications firmy LG Electronics to wiodący producent innowacyjnych urządzeń mobilnych. Stosując przełomowe technologie oraz innowacyjne wzornictwo, firma LG opracowuje kolejne, konkurencyjne produkty, stale rozwijając nowe rozwiązania z zakresu wyświetlaczy, dźwięku, optyki aparatu oraz baterii. W ten sposób firma LG Electronics tworzy szeroką ofertę smartfonów i akcesoriów mobilnych pasujących do stylu życia konsumentów na całym świecie. LG stara się zapewnić zabawy mobilnej, która rozciąga się poza zakres tradycyjnych smartfonów. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:****Karolina Orman**MSLGROUPTel. 22 278 38 26Kom: + 48 533 050 425Email: **Karolina.Orman@mslgroup.com** | **Ewa Lis**PR Manager LG Electronics Polska Sp. z o.o.Tel: +48 22 48 17 607e-mail: **Ewa.Lis@lge.com** |

**Jakub Świętochowski**

MSLGROUP

Tel. 22 278 38 09

Kom: + 48 668 008 608

Email: **Jakub.Swietochowski@mslgroup.com**