**STORY & IDEA**

Od momentu swojego powstania – roku 1968 – buty Puma Suede zawładnęły sportowym światem. Początkowo uznawano je za idealne obuwie sportowe, noszone między innymi przez sprintera Tommy’ego Smitha i legendę koszykówki Walta „Clyde’a” Fraziera – znanego nie tylko jako doskonałego atletę, ale też z oryginalnego stylu ubierania i dbałości o detale. To właśnie dla niego powstała jedna z najbardziej rozchwytywanych wersji Suede’ów – model ,,Clyde’’. Kiedy w latach 80-tych na nowojorskim Bronxie triumfy święcił hip-hop, a na ulicach rządzili b-boye i graficiarze, model Suede na stałe wpisał się w kulturę i streetwearowy styl, by do dzisiaj pozostać ich nieodłącznym elementem.

**AKTYWACJE MUZYCZNE**

50 urodziny kultowego modelu marka PUMA postanowiła świętować w niemniej legendarnym stylu. Dlatego do współpracy przy szeregu aktywacji zaproszono dwie kultowe postaci polskiej sceny hip-hop – Vienia i Kosiego. Podkreślając ich wpływ na ostatnie 20 lat rapu w naszym kraju i nie zapominając o wielu innych artystach, którzy te dwie dekady współtworzyli, powstał wyjątkowy utwór ,,Uliczne Legendy’’. Autorem dedykowanego do niego teledysku jest Piotr Matejkowski, a producentem OTO Film. Główny bohater - nastoletni buntownik - zabiera widzów w nostalgiczną podróż do swojej wyśnionej galerii sztuk, prowadząc odbiorcę poprzez kolejne elementy rapowej układanki. Przedstawia „ulicznych” bohaterów i zakodowane symbole, które niezaprzeczalnie odcisnęły ślad w polskiej kulturze hip-hopu. Nie stroniąc od hiperboli, pokazując sztukę ulicy w muzealnych ścianach co nadaje jej nowego znaczenia.

W ramach wspólnego projektu muzycznego powstała także sesja zdjęciowa z udziałem Vienia i Kosiego autorstwa Piotra Książka z Warsaw Streets. Przywołując wspomnienie rapowych miejscówek artyści wracają na warszawską ulicę, gdzie wszystko się zaczęło.

Twórcą całościowej koncepcji aktywacji jest agencja high& (highand.co) która odpowiadała za selekcję i zaangażowanie artystów, produkcję muzyczną utworu i jego dystrybucję, koordynację produkcji teledysku i sesji zdjęciowej oraz współpracę z influencerami muzycznymi i plan komunikacji.

**EVENT**

Ponadto z myślą o celebracji 50 urodzin Suede PUMA spersonalizowała 50 par kultowego modelu wybranym influencerom, artystom i osobom tworzącym rynek muzyki hip-hop w Polsce. Hashtag ULICZNE LEGENDY, który znalazł się na każdej parze, jest namacalnym symbolem łączącym ze sobą hip-hopowy światek i legendarny model Suede będący nieodłącznym elementem kultury ulicznej.

Kulminacyjnym momentem obchodów 50 rocznicy powstania Suede był event, który odbył się 15 lutego w DH Vitkac. W trakcie imprezy Vienio i Kosi wystąpili na żywo, zaczynając koncert utworem ULICZNE LEGENDY. Wśród przybyłych osób nie zabrakło najważniejszych postaci polskiej branży hip-hop, influencerów i mediów. Każdy z obecnych otrzymał winyl z limitowanej serii 500 sztuk, z utworem ULICZNE LEGENDY w wersji oryginalnej, instrumentalnej oraz a apella. Sam kawałek znajdzie się także na płycie Vienia & Magiery pt.: ,,Konglomerat’’, która ukaże się jeszcze w tym roku.

Za obsługę PR projektu oraz organizację projektową wydarzenia odpowiedzialna była agencja Aliganza.

**KOMUNIKACJA**

Partnerami medialnymi zarówno eventu jak i aktywacji muzycznych związanych z projektem byli newonce.net, KMAG i Noizz.pl. W wywiadach i rozmowach z mediami raperzy oraz osoby związane ze światem hip-hopu, przy okazji opowieści o historii Suede’ów, dzielili się z czytelnikami smaczkami i przybliżali ogromny wpływ dwóch ostatnich dekad kultury ulicznej na modę, muzykę czy sztukę.

Fani marki mogli na bieżąco śledzić, na kanałach social media PUMA kolejne zajawki utworu, teledysku oraz sesji zdjęciowej i jako pierwsi zobaczyć finalne efekty tej niezwykłej współpracy.

Utwór: ULICZNE LEGENDY

Tekst i wykonanie: Vienio, Kosi

Muzyka i produkcja: Magiera (White House)

Miks i mastering: Michał Eprom Baj

Skrecze: DJ Falcon1

Wytwórnia: high&

Świętuj z PUMA i obserwuj markę na Facebooku, Twitterze, Instagramie (@PUMASportstyle) i Snapchacie. Użyj hashtagu #Uliczne Legendy #ForAllTime by być częścią społeczności Suede.

**#ULICZNELEGENDY**

**#FORALLTIME**

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoriów sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)

**O Vienio (Piotr Więcławski)**

Założyciel grupy hip-hopowej Molesta Ewenement. Ma na koncie 8 albumów i dwie nominacje do nagrody Fryderyka. Od 2006 roku prowadzi wytwórnię muzyczną Respekt Records. Jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych osobowości polskiego hip-hopu.

**O Kosi (Marcin Kosiorek)**

Raper, grafficiarz, writer i MC związany z warszawską sceną hiphopową od samego jej początku. Załogant ekip NBK, JWP, WTK, współtwórca inicjatywy Rap History Warsaw, autor pierwszego filmu grafficiarskiego w Polsce pt.,, Uwaga’’. Od lat zgrabnie żongluje konwencjami street-artu ciągle pozostając w czołówce polskiej sceny hip-hopowej.