**,,Na naszych oczach historia się ciągle tworzy’’ –**

**PUMA świętuje 50 urodziny SUEDE!**

WSPÓLNA INICJATYWA MARKI Z VIENIEM I KOSIM W HOŁDZIE POLSKIEJ KULTURZE ULICZNEJ

Vienio i Kosi – kultowi artyści polskiej sceny hip- hop, nie zwalniając tempa inspirują młodszych kolegów po fachu pokazując definicję dobrego flow. Nie przypadkiem wraz z Magierą z ekipy White House stoją za koncepcją muzycznej aktywacji #ULICZNELEGENDY. A to wszystko z okazji urodzin kultowego modelu butów PUMA Suede, który od pięciu dekad króluje jako nieodłączny element streetstyle’u. „Chcąc przeżyć to jeszcze raz” raperzy wspólnie z marką PUMA oddają cześć historii polskiej kultury hip-hopowej przemawiając głosem poprzednich dekad.

Kim są tytułowe ULICZNE LEGENDY ze wspólnego kawałka Vienia i Kosiego? Muzycy wracając do czasów „gdy z kaset na chacie poznali boom bap” zamykają/kondensują historię polskiego hip- hopu w jednym kawałku. „Wiesz wiesz – każdy cząstkę siebie włożył” – rapują. Prowadząc słuchaczy przez najważniejsze momenty dla kultury ulicznej, przedstawiają postaci, zdarzenia i miejsca, bez których polski rap nie osiągnąłby dzisiejszego kształtu. Przywołując wspomnienie rapowych miejscówek „to z miasta legendy, spoty, i dobry czas” artyści wracają na warszawską ulicę, gdzie wszystko się zaczęło. Opisują złote czasy polskiego hip-hopu, kiedy ,,To dobrze bangla, pierwsze koncerty w Stanach, Szkocja, Anglia, Holandia, w Polsce jest druga fala. Głodni silni jak nigdy i wiedzą, co to kunszt’’. Kontrastując swoje rapowe początki z karierą młodszych kolegów po fachu, sugerują, że dzisiejszy rap to już nie to samo. „I wszystko szybko, to widać gołym okiem” – podkreślają. Porównując obecny hip- hop do mitycznego Midasa zachęcają odbiorców do rozważań. Są jednak pewni, że bieg wydarzeń zatoczy koło, i „kiedyś ktoś opowie historię ulicznych legend”.

Do utworu powstał dedykowany teledysk wyreżyserowany przez Piotra Matejkowskiego. Główny bohater – nastoletni buntownik – marzyciel zabiera widzów w nostalgiczną podróż po swojej wyimaginowanej galerii sztuki. Niczym w transie prowadzi odbiorcę przez kolejne elementy rapowej układanki. Przedstawia „ulicznych” bohaterów i zakodowane symbole, które niezaprzeczalnie odcisnęły ślad w polskiej kulturze hip – hopu. Z zachwytem ogląda kolejne eksponaty, nawiązując z nimi interaktywny dialog. Naśladuje charakterystyczne dla rapowych składów gesty, ogląda taniec bboy’a. Moknąc w strugach Warszafskiego Deszczu, chłonie kawałek porządnego hip-hopu. Niestroniący od hiperboli teledysk kończy się na ursynowskim blokowisku. Wybudzony niczym z letargu główny bohater, wraca do szarej rzeczywistości, a w głowie wciąż szumi mu historia Ulicznych Legend.

Prawdziwą dawkę emocji i solidną porcję hip-hopu w najlepszym wydaniu marka PUMA zostawiła na sam koniec. 15 lutego, w nowoczesnej przestrzeni warszawskiego VItkac’a odbyła się urodzinowa impreza modelu Suede.

Graffiti, wystawa zdjęć z sesji raperów/ artystów autorstwa Piotrka Książka i fragmenty oryginalnej scenografii z teledysku – w takiej scenerii Vienio i Kosi wykonali po raz pierwszy na żywo swój wspólny utwór ULICZNE LEGENDY. Słowami kawałka „Wszystko bym to dał by móc przeżyć to jeszcze raz’’ zabrali gości w podróż do czasów, w których zaczynali swoją przygodę z rapem. Na evencie nie zabrakło osób ze świata hip-hopu i streetstyle’u, mediów i influencerów.

Każda z obecnych osób otrzymała winyl (z limitowanej serii 500 sztuk!) z utworem ULICZNE LEGENDY w wersji oryginalnej, instrumentalnej oraz acapella. Sam kawałek znajdzie się także na płycie Vienia & Magiery pt.: ,,Konglomerat’’, która ukaże się jeszcze w tym roku.

„Co będzie potem? Wiesz, nie wiem, lecz jestem pewien,

Że każdy kiedyś opowie historię ulicznych legend!”

Utwór: ULICZNE LEGENDY

Tekst i wykonanie: Vienio, Kosi

Muzyka i produkcja: Magiera (White House)

Miks i mastering: Michał Eprom Baj

Skrecze: DJ Falcon1

Wytwórnia: high&

Świętuj z PUMA i obserwuj markę na Facebooku, Twitterze, Instagramie (@PUMASportstyle) i Snapchacie. Użyj hashtagu #ForAllTime by być częścią społeczności Suede.

**#FORALLTIME**

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoriów sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)

**O Vienio (Piotr Więcławski)**

Założyciel grupy hip-hopowej Molesta Ewenement. Ma na koncie 8 albumów i dwie nominacje do nagrody Fryderyka. Od 2006 roku prowadzi wytwórnię muzyczną Respekt Records. Jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych osobowości polskiego hip-hopu.

**O Kosi (Marcin Kosiorek)**

Raper, grafficiarz, writer i MC związany z warszawską sceną hiphopową od samego jej początku. Członek ekip NBK, JWP, WTK, współtwórca inicjatywy Rap History Warsaw, autor pierwszego filmu grafficiarskiego w Polsce pt.,, Uwaga’’. Od lat zgrabnie żongluje konwencjami street-artu ciągle pozostając w czołówce polskiej sceny hip-hopowej.