**Biznes, ludzie, rozwój – kluczowe priorytety Continental w Polsce na 2018 rok**

**Warszawa, 8 marca 2018 – Continental Opony Polska – oddział koncernu Continental, producenta opon i wiodącego dostawcy rozwiązań dla motoryzacji – zaprezentował najważniejsze trendy na rynkach opon osobowych i ciężarowych w Polsce oraz Europie,
a także przybliżył plany rozwojowe firmy na najbliższe lata.**

**Rynek opon 2017**

W całej Europie w 2017 roku sprzedano o 0,6% mniej opon do samochodów osobowych
niż przed rokiem. Wśród największych rynków na starym kontynencie, najdynamiczniej rozwijała się Polska, gdzie odnotowano wzrost sprzedaży na poziomie 7,1%. Najszybciej w Europie rozwijał się segment opon Ultra High Performance (UHP) – przeznaczonych do aut o wysokich osiągach – sprzedano o 4,2% opon więcej niż w ubiegłym roku. Co ciekawe, segment opon UHP w naszym kraju odnotował 13% wzrost i był to rekordowy wynik wśród dziesięciu największych rynków europejskich. Z kolei rynek opon ciężarowych utrzymuje się na stabilnym poziomie odnotowując niewielkie wahania. W skali europejskiej minimalny wzrost o 0,2%, Polska nie odbiega znacząco
od tego trendu.[[1]](#endnote-1)

**Coraz więcej e-samochodów**

Stale rośnie popularność samochodów z napędem elektrycznym i hybrydowym. W 2017 roku
w Europie odnotowano wzrost o 50 % liczby rejestracji aut tego typu niż rok wcześniej[[2]](#endnote-2).
Także w Polsce mamy coraz więcej „elektryków” i „hybryd”. W 2017 roku Polacy zarejestrowali
7,5 razy więcej pojazdów elektrycznych i 4 razy więcej aut hybrydowych w porównaniu z 2014 rokiem.

**Polscy kierowcy kupują w Internecie**

W 2017 co drugi internauta w Polsce robił w 2017 roku zakupy w Internecie, a 22% sprzedaży
opon w naszym kraju jest generowana właśnie przez ten kanał[[3]](#endnote-3). Ponadto, coraz więcej kierowców kupuje świadomie - aż 60% konsumentów przed zakupem szuka w sieci informacji, opinii, rekomendacji i referencji na temat opon[[4]](#endnote-4).

**Rozwój sieci BestDrive w Polsce**

Continental Opony Polska nie tylko dostarcza opony do różnych rodzajów i modeli pojazdów,
ale także oferuje profesjonalne usługi serwisowe i wulkanizacyjne pod szyldem globalnej
sieci serwisów samochodowych BestDrive. W 2018 roku polski oddział Continental planuje dalszy rozwój sieci, która obecnie zrzesza 43 serwisy firmowe na terenie całej Polski. W planach jest m.in. zwiększenie sprzedaży opon ciężarowych, wdrożenie zintegrowanej platformy e-commerce,
a także wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań wspierających obsługę flot.

**Nowość w ofercie - opony rolnicze Continental**

Ważnym krokiem w rozwoju Continental w Polsce jest wprowadzenie do oferty w 2018 roku opon do maszyn rolniczych, ciągników czy kombajnów. W odpowiedzi na zapotrzebowanie gospodarstw rolnych i firm z tego sektora, Continental będzie oferować ogumienie w rozmiarach
24-48 cali zaprojektowane z myślą o trudnych warunkach pracy, poprawie wydajności
i produktywności z uwzględnieniem wymagań konkretnych typów urządzeń. Projektując i produkując opony rolnicze, Continental czerpie z doświadczenia, które zdobywał od 1932 roku. Wszystkie opony będą produkowane w fabryce zlokalizowanej w Lousado w Portugalii, której wybudowanie kosztowało koncern 63,9 miliona euro.

**3 miliony złotych - inwestycja w logistyczną doskonałość**

Stale rosnąca sprzedaż opon, poszerzenie asortymentu oraz coraz większe zapotrzebowanie
na zwiększenie dostępności produktów ,,od ręki” sprawiły, że Continental Opony Polska
podjął decyzję o zwiększeniu powierzchni magazynu w Mszczonowie o 50% oraz wdrożeniu innowacyjnego systemu zarządzania magazynem. Dzięki nowemu systemowi, wykorzystującemu technologie bezprzewodowe, terminale dotykowe zamontowane na wózkach widłowych
i skanery kodów kreskowych, wzrośnie efektywność procesów logistycznych oraz wydajność
pracy, a czas realizacji dostaw do klientów zostanie skrócony nawet o 3 godziny. Inwestycja
w infrastrukturę logistyczną w 2018 roku przekroczy 3 miliony złotych.

„*Rok 2018 to dla Continental Opony Polska czas inwestycji, które pozwolą na dalszy rozwój
firmy i wzrost skali działania w Polsce. Dzięki licznym zmianom oraz wdrożeniu szeregu nowoczesnych rozwiązań będziemy mogli jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby i oczekiwania naszych partnerów biznesowych i konsumentów*” - powiedział **Dariusz Wójcik, Dyrektor Generalny Continental Opony Polska.**

**Za sukcesami stoją zaangażowani pracownicy**

W ciągu ostatnich 5 lat firma Continental Opony Polska zrekrutowała ponad 50 pracowników
z wysokim potencjałem, którzy awansują, zmieniają obszary odpowiedzialności i stale się rozwijają. Wyniki przeprowadzonego w 2017 roku Badania Satysfakcji Pracowników (BasicsLive) potwierdziły wysoki poziom trwałego zaangażowania zatrudnionych – aż 93%, a także bardzo dobrą ocenę przywództwa (91%) w polskim oddziale koncernu Continental.

Obecnie Continental jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek opon w Polsce. O jej silnej pozycji na rynku, doskonałej reputacji i renomie świadczy prestiżowy tytuł Superbrands 2018,
który w tym roku został przyznany wyłącznie przez konsumentów. To najlepsza, obiektywna ocena marki, wyznacznik sukcesu i gwarancja wysokiej jakości produktów.

**\*\*\***

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 233 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)

1. Dane ETRma. [↑](#endnote-ref-1)
2. Dane Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów (**ACEA**). [↑](#endnote-ref-2)
3. ##  Raport „E-commerce w Polsce 2017. Gemius dla e-Commerce Polska”.

 [↑](#endnote-ref-3)
4. ##  Dane wewnętrzne Continental Opony Polska.

 [↑](#endnote-ref-4)