**Odkryj drugą warstwę z nowym Danio!**

**Danio znowu zaskakuje nowością! Do sklepów wkracza Danio Dwie warstwy – serek o smaku śmietankowym, pod którym kryje się pyszna warstwa w trzech wariantach smakowych.**

Nowość od Danio składa się z kremowego serka o smaku śmietankowym oraz pysznej warstwy w trzech smakach: z jagodami, truskawkami i sosem karmelowym. Dzięki temu coś dla siebie znajdą zarówno fani kuszącego karmelu, jak i smaków owocowych. Danio Dwie warstwy to pyszna, a zarazem pożywna przekąska, która wprawi w pozytywny nastrój na długo. Przy takim połączeniu dwóch warstw Mały Głód nie ma szans!



Danio dostępne jest w wyróżniających się okrągłych opakowaniach 120 g.

Sugerowana cena Danio to 1,99 zł.

**O Danio**

Danio to mleczny, kremowy serek homogenizowany dostępny w wielu wariantach smakowych: m.in. waniliowym, owocowym, czekoladowo-orzechowym i z dodatkiem czekolady. To marka z największymi udziałami rynkowymi w kategorii serków homogenizowanych\*. Danio to pożywna i pyszna przekąska, dostępna w formie kremowego serka homogenizowanego w kubeczku i saszetce oraz smacznego shake'a do picia.

\* Danone za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, cała Polska bez dyskontów MAT Total 2017 udziały i sprzedaż wartościowa.

Więcej informacji:

Monika Olszewska

Koordynator ds. Brand PR

e-mail: [monika.olszewska@external.danone.com](mailto:monika.olszewska@external.danone.com)

tel. 501 864 303