Warszawa, 15 marca 2018 roku

**Wielkanocny zajączek zaskakuje pracowników**

**Najnowsze badanie „Drogowskaz Motywacyjny 2018” pokazuje, że coraz więcej firm wręcza zatrudnionym podarunki z okazji Wielkanocy. Niemal dla połowy pracodawców jest to dobra okazja, by mile zaskoczyć pracowników.**

Święta to najbardziej oczywisty moment docenienia pracowników i obdarowania ich prezentami.   
Z okazji Bożego Narodzenia dodatkowe benefity przyznaje zatrudnionym blisko 90% pracodawców, ale rośnie odsetek firm wykorzystujących do nagradzania personelu również Wielkanoc. Z badania „Drogowskaz motywacyjny 2018” przeprowadzonego przez Kantar Millward Brown na zlecenie Sodexo Benefits nad Rewards Services**,** wynika, że taki zwyczaj ma już 48% przedsiębiorstw. To o 4 p.p. więcej niż przed rokiem. Wielkanocny zajączek przychodzi do pracowników firm polskich, międzynarodowych, prywatnych i państwowych, bez względu na ich wielkość.

**Dla każdego coś innego**

Podarunki z okazji świąt są szczególnie cenione przez pracowników, bo jest to czas spiętrzenia potrzeb i wydatków. Ale dlatego właśnie warto pamiętać, że nie każda nagroda wywoła zadowolenie  
i wdzięczność.

*„Obdarowanie pracowników z okazji świąt jest jednym z najprostszych sposobów motywowania  
i budowania lojalności. Kluczem do sukcesu jest jednak prezent, który spełni oczekiwania wszystkich, czyli umożliwiający swobodę wyboru konkretnej, najbardziej w danym momencie potrzebnej rzeczy lub usługi. Takim podarunkiem są karty i kupony*” *–* **powiedziała** **Magdalena Słomczewska-Klimiuk, Kierownik Marketingu, Sodexo Benefits and Rewards Services.**

**Wsparcie HR**

Kupony i karty podarunkowe to nie tylko sprawdzone i korzystne rozwiązanie dla pracowników, lecz także dla przedsiębiorstw, których działy HR nie muszą się martwić o odpowiedni podarunek dla każdej osoby, bo każdy sam coś dla siebie wybierze. Ponadto nie wymagają konfekcjonowania, sposób ich zamówienia jest intuicyjny, a czas oczekiwania krótki. Szczególnie istotny jest fakt,  
że Karta Sodexo sfinansowana z ZFŚS jako świadczenie pieniężne jest wolna od podatku dochodowego do wysokości 1.000 zł w roku podatkowym.

Warto pamiętać o zindywidualizowanym wręczaniu świątecznych podarunków. Każdy z pewnością doceni, gdy prezent w postaci karty lub kuponu będzie mu wręczony w eleganckiej kopercie lub etui wraz z jego imieniem i nazwiskiem oraz świątecznymi życzeniami od firmy.

**Wielkanocne oszczędności**

Dodatkowym, miłym zaskoczeniem może być dołączona do kart czy kuponów podarunkowych wyjątkowa oferta rabatowa dopasowana do świątecznych potrzeb pracowników, dzięki której można zaoszczędzić nawet do 2.221 złotych za zakupy w takich sklepach jak np. Biedronka, Carrefour, YES, Empik.com Zalando, Go Sport czy na stacjach benzynowych Circle K. Ponadto dostęp do PromoSklepu na DlaCiebie.sodexo.pl, gdzie znajdują się wyjątkowe limitowane oferty rabatowe na karty prezentowe oraz eVouchery do najbardziej znanych i lubianych sieci handlowych w Polsce.

Święta to idealny moment dla pracodawców, by powiedzieć pracownikom, że są ważni i cenni dla firmy. Podarunek z tej okazji spełni swój cel jeśli będzie atrakcyjny, a najlepiej wybrany przez samych zatrudnionych, bo kto, jak nie oni najlepiej wiedzą, co motywuje ich do lojalności i efektywniejszej pracy.

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, fax: +22 370 28 87, e-mail: [m.zagozdzon@contrust.pl](mailto:m.zagozdzon@contrust.pl)

**Sodexo Benefits and Rewards Services Polska**

Sodexo Benefits and Rewards Services jest liderem polskiego rynku świadczeń pozapłacowych, na którym działa od 20 lat,  
a także ekspertem w zakresie programów motywacyjnych oraz zarządzania efektywnością. Doradza w obszarze tworzenia trwałych relacji pracodawcy z pracownikami oraz w zakresie budowania lojalności partnerów biznesowych i klientów. Wieloletnie doświadczenie firmy pokazuje, iż kompleksowe usługi motywacyjne pozytywnie wpływają na wydajność organizacji. Z oferty Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce skorzystało już 43 tysiące klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Na polskim rynku firma Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku. W 2016 roku firma Aon Hewitt, światowy lider w doradztwie i rozwiązaniach outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, po raz kolejny doceniła działania Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, przyznając firmie certyfikat Aon Hewitt Best Employer™ na poziomie międzynarodowym i krajowym.

**Grupa Sodexo**

Grupa Sodexo, światowy lider w zakresie usług poprawiających Jakość Życia, od chwili założenia firmy przez Pierre’a Bellona w 1966 roku, jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 425 000 pracowników Sodexo w 80 krajach projektuje, zarządza i dostarcza kompleksowe usługi w zakresie obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz  
w zakresie motywacji (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 75 milionów konsumentów na całym świecie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sodexo w liczbach**  (dane z 31 sierpnia 2017 roku)  **Grupa Sodexo na świecie**  **20,7 miliardów** euro skonsolidowanego dochodu  **427 000** pracowników  **19. pozycja** na liście największych pracodawców  na świecie  **80** krajów  **100 milionów** konsumentów dziennie | **Sodexo On-site Services w Polsce**  5 200 000 m2 obsługiwanej powierzchni  2 250 obsługiwanych mniejszych jednostek  2 200 zatrudnionych pracowników  400 Klientów  250 obsługiwanych nieruchomości  70 restauracji  **Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce**  43 000 Klientów  3 500 000 użytkowników naszych rozwiązań  50 000 współpracujących punktów usługowo-handlowych |