Warszawa, 22 marca 2018 roku

**Paczki dla dzieci zamień na karty podarunkowe**

**Pracodawcy nie szczędzą pieniędzy na świadczenia pozapłacowe. Na Wielkanoc niemal
co druga firma[[1]](#footnote-1) szykuje dla pracowników świąteczne podarunki, wśród których znajdą się również upominki dla ich dzieci.**

**W okresie przedświątecznym wielu pracodawców zastanawia się w jaki sposób nagrodzić pracowników. Firmy przyjazne rodzinie często przygotowują niespodzianki również dla dzieci zatrudnionych. Organizują rodzinne eventy, dni integracyjne lub oferują dzieciom pracowników świąteczne paczki,
w których najczęściej znajdują się słodycze. Alternatywą dla tych rozwiązań jest Karta Podarunkowa Sodexo Dla Dzieci,** dzięki której obdarowani nią pracownicy wraz ze swoimi pociechami mogą sami wybrać odpowiednie prezenty w zależności od swoich potrzeb i preferencji. Ponadto samodzielny wybór najmłodszym sprawi dużą niespodziankę i radość, a samodzielne płacenie kartą z pewnością będzie emocjonującą chwilą nawet dla nastolatków.

**Edukacja pod kontrolą**

Kartą Podarunkową dla Dzieci Sodexo można płacić m.in. w sklepach z zabawkami, dziecięcym obuwiem i odzieżą, grami, w księgarniach, parkach rozrywki, cukierniach i kinach. Karta oferuje także dostęp do szeregu rabatów, a przede wszystkim ma zalety edukacyjne – uczy dzieci gospodarowania pieniędzmi pod okiem rodzica, który na bieżąco może sprawdzać saldo karty w każdym bankomacie, poprzez infolinię, mobilną aplikację lub stronę [www.DlaCiebie.sodexo.pl](http://www.DlaCiebie.sodexo.pl). Strona ta pozwala również na zastrzeżenie karty oraz zmianę PIN. Wszystkie te usługi są dostępne przez całą dobę.

**Wygodnie i bez podatku**

Karty Podarunkowe dla Dzieci są bardzo wygodnym rozwiązaniem dla działów HR, które do tej pory poświęcały wiele czasu na zakupy i pakowanie podarunków. Łatwy jest również sposób ich zamawiania,
a czas oczekiwania na realizację zamówienia wynosi maksimum 72 godziny.

Warto również pamiętać, że świąteczne prezenty dla pracowników i ich dzieci mogą być finansowane
z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, dzięki czemu są zwolnione z oskładkowania ZUS.

Okazji do wzmacniania więzi między firmą a zespołem, motywowania pracowników lub budowania ich zaangażowania nigdy nie jest zbyt wiele. Karta podarunkowa skierowana specjalnie do potrzeb dzieci i ich rodziców to wyjątkowy benefit, nie tylko z okazji Wielkanocy.

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, fax: +22 370 28 87, e-mail: m.zagozdzon@contrust.pl

**Sodexo Benefits and Rewards Services Polska**

Sodexo Benefits and Rewards Services jest liderem polskiego rynku świadczeń pozapłacowych, na którym działa od 19 lat,
a także ekspertem w zakresie programów motywacyjnych oraz zarządzania efektywnością. Doradza w obszarze tworzenia trwałych relacji pracodawcy z pracownikami oraz w zakresie budowania lojalności partnerów biznesowych i klientów. Wieloletnie doświadczenie firmy pokazuje, iż kompleksowe usługi motywacyjne pozytywnie wpływają na wydajność organizacji. Z oferty Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce skorzystało już 43 tysiące klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Na polskim rynku firma Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku. W 2016 roku firma Aon Hewitt, światowy lider w doradztwie i rozwiązaniach outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, po raz kolejny doceniła działania Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, przyznając firmie certyfikat Aon Hewitt Best Employer™ na poziomie międzynarodowym i krajowym.

**Grupa Sodexo**

Grupa Sodexo, światowy lider w zakresie usług poprawiających Jakość Życia, od chwili założenia firmy przez Pierre’a Bellona w 1966 roku, jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 425 000 pracowników Sodexo w 80 krajach projektuje, zarządza i dostarcza kompleksowe usługi w zakresie obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz
w zakresie motywacji (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 75 milionów konsumentów na całym świecie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sodexo w liczbach**(dane z 31 sierpnia 2017 roku)**Grupa Sodexo na świecie** **20,7 miliardów** euro skonsolidowanego dochodu **427 000** pracowników**19. pozycja** na liście największych pracodawcówna świecie**80** krajów**100 milionów** konsumentów dziennie | **Sodexo On-site Services w Polsce**5 200 000 m2 obsługiwanej powierzchni2 250 obsługiwanych mniejszych jednostek2 200 zatrudnionych pracowników 400 Klientów 250 obsługiwanych nieruchomości70 restauracji**Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce**43 000 Klientów3 500 000 użytkowników naszych rozwiązań50 000 współpracujących punktów usługowo-handlowych  |

1. Badanie Sodexo Benefits and Rewards Services „Drogowskaz Motywacyjny 2018”. [↑](#footnote-ref-1)