

Marzec 2018

XPG SX8200 – najwydajniejszy dysk SSD od ADATA

ADATA prezentuje obecnie najszybszy dysk SSD w swojej ofercie – model XPG SX8200, który osiąga prędkość do 3200/1700 MB/s podczas odczytu i zapisu danych.

Dzięki wykorzystaniu 64-warstwowych kości 3D TLC NAND drugiej generacji, kontrolera SM2262, oraz interfejsu PCIe 3.0 x4 z obsługą protokołu NVMe 1.3, model XPG SX8200 osiąga prędkość do 3200/1700 MB/s podczas odczytu i zapisu danych. Sprawia to, że jest on w tym momencie najszybszym dyskiem SSD od ADATA.

Nośnik XPG SX8200 został wyposażony w 32-bitową magistralę danych, inteligentny bufor SLC Cache oraz podręczną pamięć DRAM. Zastosowanie technologii Data Shaping, RAID Engine i LDPC ECC zwiększa żywotność tego nośnika i poprawia jakość jego codziennej pracy. Współczynnik MTBF wynosi aż 2 mln godzin.

Nośnik trafi do sprzedaży w wersjach o pojemności 240 GB, 480 GB oraz 960 GB. W zestawie oprócz dysku znajdzie się też radiator XPG z zaaplikowaną pastą termoprzewodzącą, który skutecznie obniży temperaturę nośnika podczas pracy pod dużym obciążeniem.

ADATA XPG SX8200 będzie objęty 5-letnią gwarancją producenta bez limitu zapisanych danych. Dysk pojawi się w sprzedaży na początku kwietnia, a sugerowane ceny to 349 zł dla modelu o pojemności 240 GB i 549 zł dla wersji 480 GB.

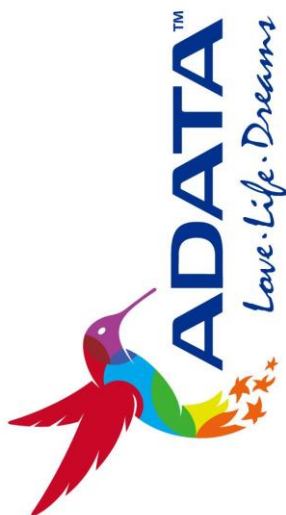
Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG SX8200: <http://www.xpg.com/pl/feature/547>

Tagi: ADATA, XPG, SX8200, SSD, radiator, 3D TLC NAND, SMI, NVMe, MTBF, SLC, DRAM, Data Shaping, RAID Engine, LDPC ECC, 240 GB, 480 GB, 960 GB

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA A PRASOWA

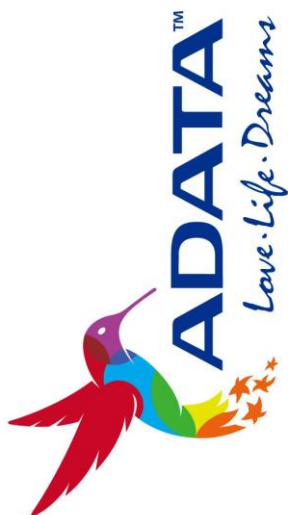
Marzec 2018

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl