

Kraków, 5 kwietnia 2018 r.

Informacja prasowa

Transfer ze sportu do esportsu

Damian Juszczyk, były rzecznik prasowy Wisły Kraków, a ostatnio menedżer ds. marketingu, mediów i PR Aluronu Virtu Warty Zawiercie, objął stanowisko Senior PR Executive w WĘC Public Relations.

W krakowskiej agencji public relations, specjalizującej się w projektach dla IT, 31-latek będzie odpowiadał m.in. za opracowywanie i realizację strategii dla klientów WĘC PR, a w szczególności za projekty związane z esportem.

Wśród obsługiwanych przez niego klientów znajdzie się m.in. Fantasy Expo - największa, polska agencja gamingowa, działająca w Polsce, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Pierwszym wyzwaniem będzie natomiast wsparcie komunikacji trzeciego sezonu Polskiej Ligi Esportowej.

W poprzednich latach Juszczyk pełnił funkcje dyrektora ds. marketingu, mediów i PR w koszykarskim MKS-ie Dąbrowa Górnicza, rzecznika prasowego Wisły Kraków, a ostatnio kreował politykę komunikacyjną, działania z zakresu public relations i inicjatywy marketingowo-promocyjne w siatkarskim klubie Alulron Virtu Warta Zawiercie.

Zatrudnienie Damiana Juszczyka jest kolejnym krokiem w realizacji długofalowej strategii WĘC Public Relations, która zakłada m.in. rozwój kompetencji w zakresie esportsu i gamingu. Już teraz agencja prowadzi wiele projektów z tych obszarów, zarówno lokalnie, jak i w ujęciu globalnym. Z najnowszych realizacji, można wskazać na Predator Prime Talk - esportowy talk show, transmitowany globalnie, prosto z katowickiego studia, podczas trwania finałów Intel Extreme Masters 2018.

O agencji WĘC Public Relations

WĘC Public Relations jest jedyną krakowską agencją PR, specjalizującą się w prowadzeniu działań komunikacyjnych dla klientów z sektora IT, w której pracownicy łączą znajomość branży z fascynacją nowymi technologiami. Agencja stawia na wieloletnie doświadczenie połączone z kierunkowym, technicznym wykształceniem, czego efektem są skuteczne kampanie wizerunkowe dla klientów z segmentu IT i elektroniki użytkowej.

Więcej o projektach agencji: media.wec24.pl