PUMA i znana duńska marka streetwear – Han Kjøbenhavn wracają ze wspólną kolekcją po sukcesie w sezonie AW17. Pod dyrekcją założyciela Jannika Davidsena, kolekcja przybrała formę zdekonstruowanych sylwetek z różnorodnymi przetarciami i grafikami inspirowanymi oldschoolowymi kserokopiami.

Od swoich początków w maju 2008 r. Han Kjøbenhavn specjalizuje się w duńskim designie. Prostota form i obowiązkowa funkcjonalność, jak na streetwear przystało, to cechy charakterystyczne kolekcji PUMA x HAN KJØBENHAVN na sezon wiosna-lato. Uwagę przykuwają surowe projekty przypominające ubrania robocze vintage wycięte ze starych fotografii prasowych. Skandynawska surowość w mrocznym wydaniu.

Konstruując kolekcję, obie marki skupiły się zarówno na przedstawieniu produktów PUMA w nowym świetle, jak i wykorzystaniu nieoczywistych stylów, mieszając komfort, funkcjonalność oraz modę na wysokim poziomie. Kolekcja odsłania nowe, progresywne oblicze PUMA: buty Tsugi Mid z charakterystycznym zamknięciem w formie dysku dla dokładnego dopasowania i futurystycznego wyglądu. Pozostałe modele także nie odstają pod względem nowoczesnej cholewki i najwyższej jakości materiałów w monochromatycznej palecie kolorów: bojowy but Abyss, techniczny TSUGI Netfit i Suede ze skórzanym panelem bocznym przy wiązaniu.

Uzupełniona o ubrania kolekcja zawiera elementy uszyte z materiałów premium. Bestsellerowy płaszcz Han Coat to bezsprzecznie najważniejszy produkt z linii ubrań. Betonowa szarość i prosty krój są tłem dla ciekawych detali – złotych zamków i haftu PUMA x HAN KJØBENHAVN. Warto zwrócić uwagę na trzy elementy występujące na ubraniach i dodatkach: prążki, printy jak ze starych gazet oraz złote hafty na czarnym tle.

*Kolekcja PUMA x HAN KJØBENHAVN jest dostępna w sklepach marki HAN KJØBENHAVN, na stronie HANKJOBENHAVN.com, PUMA.com, w sklepach PUMA oraz u światowych sprzedawców lifestyle & fashion od 3 marca.*

**#PUMAxHAN**

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)

**O marce HAN KJØBENHAVN**

Marka HAN KJØBENHAVN powstała w 2008 r. Pochodzący z Kopenhagi brand zaczynał od okularów, stawiając na wysokiej jakości produkty w przystępnej cenie. KJØBENHAVN szybko osiągnął międzynarodowy rozgłos i w 2009 r. miała miejsce premiera męskiej kolekcji ubrań, która natychmiast się wyprzedała. Wkrótce pojawi się pierwsza pełna kolekcja dla kobiet. HAN KJØBENHAVN powstał na fundamentach duńskiego designu: produkty są tworzone by ich używać, mają współczesny look, który stale się rozwija. Więcej informacji na stronie internetowej: <http://www.hankjobenhavn.com/>