|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt dla prasy**  Dominika Nawrocka  Tel.: 0048 888 774 126  E-mail: [dominika.nawrocka@capgemini.com](mailto:dominika.nawrocka@capgemini.com) | Arkadiusz Lorenc  Tel.: 0048 538 113 774  E-mail: [arkadiusz.lorenc@linkleaders.pl](mailto:arkadiusz.lorenc@linkleaders.pl) |

**Jak mądrze pomagać, czyli odpowiedzialna dobroczynność**

**- Tam są namalowane nasze modele z modeliny! Widzisz? - wychowanek z Domu Dziecka w Bochni nie krył zdumienia, kiedy zobaczył obraz będący efektem zajęć plastycznych prowadzonych przez artystę Marcina Kowalika z krakowskiej ASP. To tylko jeden z przykładów dobroczynnych akcji, w jakie angażują się wolontariusze w Małopolsce. W działaniu wspierają ich duże firmy, które coraz częściej biorą odpowiedzialność za ludzi w miejscu, w którym działają. Ponadto Polacy coraz chętniej angażują się w wolontariat.**

Zaczęło się w domu dziecka w Bochni. Jego wychowankowie, pod okiem Marcina Kowalika, przygotowali figurki z modeliny - pozornie abstrakcyjne kształty, które w końcu jednak zaczęły się układać w formy przypominające futurystyczne budynki, mosty, czy place zabaw. I o to chodziło. Tematem warsztatów plastycznych było bowiem nowoczesne miasto.

- *Modele wykonane przez dzieci zostały następnie przekazane wolontariuszom z Capgemini, którzy - również pod okiem Marcina Kowalika - namalowali na ich podstawie obraz* - mówi Rafał Gołąb z Capgemini, który koordynował projekt po stronie firmy.

W cyklicznej inicjatywie bierze udział trzech partnerów. Instytucja opiekuńcza dla dzieci - której podopieczni przygotowują modele. ASP - której przedstawiciele koordynują proces twórczy. Partner komercyjny - przedsiębiorstwo, którego pracownicy angażują się we wszystkie etapy projektu, począwszy od jego początku, aż po wernisaż, na którym pokazane zostaje dzieło inspirowane pracami dzieci.

- *Zwykle w projekcie jako jedna ze stron występuje szpital dziecięcy. Tym razem zaproponowałem jednak, by w jedną z edycji zaangażować dom dziecka* - mówi Rafał Gołąb.

Artysta, dr Marcin Kowalik z ASP, pisze o projekcie na swojej stronie internetowej, że “*Obraz w pigułce”* to lek o wydłużonym działaniu. *“Wspólne tworzenie jest sensem i treścią projektu. Malując, zapominamy o wielu trudnych sprawach, ale także odkrywamy w sobie niczym nieskrępowaną radość tworzenia. Malujemy obrazy dla szpitali dziecięcych. Mają one bardzo bogatą historię, ponieważ oparte są na pracach stworzonych przez dzieci ze szpitala*” - czytamy na jego stronie.

​Każdy z obrazów, powstały w ramach akcji, przekazywany jest placówce, biorącej udział w projekcie, sprawiając radość jej podopiecznym. Nie inaczej było w przypadku edycji, w którą zaangażowali się pracownicy Capgemini. Dzieło wisi od jakiegoś czasu w honorowym miejscu w Domu Dziecka w Bochni.

​

**Firmy wspierają pracowników w dobroczynności**

Akcja “Obraz w pigułce” to nie wyjątek. Polacy chętnie angażują się w działalność dobroczynną. Badania pokazują, że zaangażowanie w inicjatywy charytatywne utrzymuje się od kilku lat na podobnym poziomie. W działalność na rzecz organizacji lub grup społecznych angażuje się prawie jedna piąta Polaków, wynika z badań przeprowadzonych na zlecenie Stowarzyszenia Klon/Jawor. Aż 27 procent deklaruje natomiast, że udzielało się na rzecz swojego najbliższego otoczenia lub osób spoza kręgu rodziny i znajomych, choć nie nazywa swojej działalności wolontariatem.

Karolina Długosz, CSR Manager Capgemini przyznaje, że obserwuje duże zainteresowanie wolontariatem wśród pracowników firmy, która postanowiła ułatwić im realizację inicjatyw, w które się angażują. - *Stworzyliśmy kilka lat temu program grantowy “Inwestujemy w dobre pomysły”. To odpowiedź na inicjatywy podejmowane przez naszych pracowników. Dostrzegają oni istotne problemy społeczne w swoim najbliższym otoczeniu i chcą działać. Mechanizm jest prosty - pracownicy, którzy w corocznym konkursie zgłoszą najciekawsze projekty na rzecz lokalnych społeczności, mogą otrzymać dofinansowanie na ich realizację. Capgemini oferuje również wsparcie merytoryczne i organizacyjne* - mówi Karolina Długosz.

W programie chodzi nie tylko o doraźną pomoc, lecz także o budowanie odpowiedzialnej postawy, zarówno osób bezpośrednio zaangażowanych w projekt, jak i dyrektorów, kierowników, rodziców, czy wolontariuszy z placówek beneficjentów. W 2017 roku Kapituła programu grantowego Capgemini, w której znaleźli się m.in. przedstawiciele Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i Urzędu Miasta Krakowa, wybrała 16 najlepszych pomysłów. W ich realizację zaangażowały się w sumie 133 osoby. W tym roku startuje kolejna edycja i zainteresowanie działaniami dobroczynnymi jest równie duże. - *Do konkursu wpłynęły 34 autorskie pomysły, za którymi stało 232 pracowników-wolontariuszy oraz 234 osób spoza firmy gotowych pomagać innym. Wnioski pochodzą z Krakowa, Katowic i Wrocławia. Znamy już beneficjentów kolejnego programu, w Małopolsce będą to min. akcje: Powitanie Wakacji na Bieżanowie, Mali strażacy uczą się pracy, Pracownia seniora, Farma na dachu, Międzynarodowy Dzień Migranta. Gratuluję wszystkim wnioskodawcom i życzę powodzenia w realizacji projektów” -* komentuje Karolina Długosz.

Program grantowy jest jedną z odpowiedzi Capgemini na godny pochwały trend w biznesie, jakim jest dbanie o interesy społeczne. Firmy coraz częściej czują się w obowiązku wziąć odpowiedzialność, przynajmniej za interesy lokalnej społeczności, już na etapie budowania strategii biznesowej. - *Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu to więcej, niż tylko wolontariat. To podejście, które powinno być wpisane w DNA każdej większej firmy, a jego realizacja nie sprowadza się do jednego, czy dwóch projektów dobroczynnych, zrealizowanych przez dane przedsiębiorstwo, lecz do długofalowej strategii mającej na celu dbanie o ludzi czy środowisko* - podkreśla Karolina Długosz.

**Pomaganie przez sztukę**

Sztuka i dobroczynność coraz częściej idą w parze. Z końcem ubiegłego roku na deskach Małopolskiego Ogrodu Sztuki miała miejsce premiera kolejnego spektaklu charytatywnego przygotowanego w całości przez pracowników Capgemini. Reżyserii podjął się Jerzy Jan Połoński. Przygotowania do przedstawienia zaczęły się, jak co roku, już wczesną jesienią, bo praca nad spektaklem wymaga wiele czasu i dużego zaangażowania wszystkich aktorów.

*Nasze przedstawienia rozwijały się z roku na rok, pracowaliśmy z różnymi reżyserami, ale zawsze na uwadze mieliśmy cel, którym była pomoc. Choć dla mnie teatr Capgemini to o wiele więcej niż działalność charytatywna, bo wiele się nauczyłam o pracy w teatrze, zobaczyłam jak tworzy się przedstawienie od samego początku. Dowiedziałam się też trochę o sobie. Na przykład, że ja też potrafię zaśpiewać piosenkę!* - mówiła Alicja Jasińska, która w spektaklu brała udział już po raz siódmy. Zysk ze sprzedaży biletów został przeznaczony na wsparcie działań Chrześcijańskiego Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych, ich Rodzin i Przyjaciół „Ognisko”. Na ten rok planowana jest kolejna edycja spektaklu.

**Lekcja pokory**

Katarzyna Jankowska z Capgemini również postanowiła skorzystać z programu grantowego przygotowanego przez jej firmę. Zgłosiła projekt “Serca dla dzieci”, który skierowany był do dzieci przebywających na oddziale onkologii i hematologii Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie-Prokocimiu i ich rodziców.

- *W ramach projektu, którym kierowałam, wolontariusze zorganizowali dla małych pacjentów cykl zajęć. Dzieci oglądały np. przedstawienie przygotowane specjalnie dla nich przez przedszkolaków, a w tym czasie ich rodzice odbywali kurs salsy. We wrześniu oddział odwiedziły uwielbiane przez najmłodszych Minionki. Jesienią mogły również wziąć udział w warsztatach plastycznych i samodzielnie wykonać z kasztanów czy gałązek figurki zwierząt i ludzi. Wszystko po to, by zapomnieć choć na chwilę o zmaganiu się z ciężką chorobą* - mówi Katarzyna Jankowska.

Wolontariusze są przekonani o tym, że warto brać udział w inicjatywach dobroczynnych. - *Dla mnie ten projekt to była nie tylko fantastyczna podróż z ludźmi, z którymi współpracuję na co dzień, lecz także olbrzymia lekcja pokory, refleksji i poszukiwania wartości* - twierdzi Edyta Piotrowska, wolontariuszka zaangażowana w inicjatywę.

**O Capgemini**

Capgemini to światowy lider w dziedzinie doradztwa, usług technologicznych i transformacji cyfrowej, którego celem jest wprowadzanie czołowych i innowacyjnych rozwiązań oraz udostępnienie całej gamy nowych możliwości klientom w rozwijającym się informatycznym świecie cyfryzacji, chmury i platform. Capgemini, opierając się na swojej 50-letniej tradycji i szerokiej wiedzy branżowej, umożliwia organizacjom realizację ich ambicji biznesowych, udostępniając szereg usług, od strategii po działalność operacyjną. Capgemini kieruje się przekonaniem, że wartość biznesowa technologii pochodzi od ludzi i ma im służyć. To wielokulturowa firma, licząca 200 000 pracowników zatrudnionych w ponad 40 krajach. Grupa odnotowała światowy przychód na poziomie 12,8 mld EUR.

Zapraszamy na stronę [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com). *People matter, results count.*