



Przepisy na dobrą współpracę

– smakuj CSR z AmRest



Broszura przygotowana przez AmRest

Projekt graficzny, skład, opracowanie redakcyjne:
Fabryka Fraz, www.fabrykafrasz.pl

Zdjęcia: archiwum AmRest, Fotolia.com

Wszystkie materiały są objęte prawem autorskim.
Przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy.
Wszelkie prawa zastrzeżone © 2018.

Spis treści



4

Z AmRest „Wszystko Jest Możliwe”.
Poznaj nasze przepisy, jak dzielić się z innymi radością



6

AmRest partnerem SIEMACHA Spot Wrocław. Rozwijamy talenty i pasje młodych ludzi



8

Razem możemy więcej – konkurs grantowy.
Pracownicy zaangażowani w projekty charytatywne



10

Bieg Firmowy – charytatywna sztafeta.
Stała pozycja w kalendarzu imprez pracowniczych



12

Nie wyrzucamy – pomagamy! Nadwyżki żywności dla organizacji społecznych



14

Współpraca z organizacjami i instytucjami społecznymi. Razem z Caritas Archidiecezji Wrocławskiej



16

Współpraca z Fundacją Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej. Opieka nad dziećmi z ubogich terenów



18

Projekt Fundacji Rozwój „Dotlenieni”.
Walka o czystsze powietrze w polskich miastach



Historia AmRest to 25 lat radości! Jesteśmy jedną z najszybciej rozwijających się firm restauracyjnych w Europie, zatrudniamy blisko **40 000 pracowników**, mamy ponad **1 600 restauracji**, znane i kochane marki w portfolio oraz... nieustanny apetyt na więcej. Nasz sukces biznesowy nie byłby możliwy bez wiedzy, kompetencji i zaangażowania pracowników – dlatego nieustannie staramy się tworzyć miejsce pracy pełne radości. Wierzymy, że to właśnie ona sprawia, że ludzie chcą z nami pracować, rozwijać się i dawać z siebie jak najwięcej. Radość to jedna z głównych składowych naszej wyjątkowej kultury organizacyjnej – obok przekonania, że „Wszystko Jest Możliwe” oraz Naczelnych Wartości. **Wnoszenie radości w życie (ang. bring fun to life) to nasz główny cel!**

Radością postanowiliśmy zarażać również innych i na początku tego roku rozpoczęliśmy działania związane z promowaniem FUNu w pracy. Wspólnie z HRM Institute przeprowadziliśmy pierwsze w Polsce badanie dotyczące radości w pracy. W kwietniu zamierzamy opublikować jego wyniki, jednak już teraz możemy podzielić się informacją, **że dla 88% Polaków radość w pracy jest ważna!** O tym, jak budować radosne miejsce pracy oraz jakie są najnowsze trendy i rozwiązania w tym obszarze, rozmawialiśmy podczas pierwszej w Polsce konferencji poświęconej radości w pracy. Do podzielenia się wiedzą na temat „fun at work” zaprosiliśmy polskich i zagranicznych ekspertów oraz polskich pracodawców, którzy tworzą radosne miejsce pracy. **Poprzez tę broszurę chcemy podzielić się z Wami gotowymi przepisami, jak tworzyć miejsca pracy pełne radości i jak tą radością dzielić się z innymi.** Niektóre z tych przepisów, przedstawiające nasze zaangażowanie społeczne, prezentujemy na kolejnych stronach. Wypróbujecie któryś z nich?



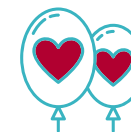
AmRest partnerem SIEMACHA Spot Wrocław



od 2015 roku



dla 140 wychowanków z SIEMACHA Spot



Składniki:

innowacyjny projekt
współpraca międzysektorowa
partnerstwo strategiczne
wolontariat pracowniczy

Sposób przygotowania:

Znajdź przepis na innowacyjny projekt, który realizuje strategię CSR Twojej firmy.

Zaproś do współpracy organizację pozarządową.

Poszukaj partnerów z innych sektorów. Dobrze wymieszaj.

Zostań „szefem kuchni” powstającego miejsca.

Zainwestuj w budowę i wyposażenie placówki.

Przygotuj w pełni profesjonalne sale, np. muzyczną, artystyczną, humanistyczną.

Zbuduj i umebluj wyjątkową kuchnię warsztatową – będzie Ci później potrzebna.

Zorganizuj program warsztatów dla dzieci i młodzieży, w tym unikalną Akademię Kulinarną.

Całość dopraw zaangażowaniem swoich pracowników, wykorzystaj ich potencjał!

W 2015 roku pojawił się pomysł zaangażowania AmRest w niezwykle projekt krakowskiego Stowarzyszenia SIEMACHA. Organizacja od kilku lat promowała ideę tworzenia Spotów, czyli miejsc, gdzie młodzi ludzie mogliby rozwijać swoje talenty i pasje. Dzięki zaangażowaniu AmRest, spółki Multi Poland, zarządcy Centrum Handlowego Magnolia Park we Wrocławiu i Miasta Wrocław, w jednym z lokali CH Magnolia powstał SIEMACHA Spot.

AmRest objął partnerstwo strategiczne nad projektem i zobowiązał się do sfinansowania budowy, wyposażenia oraz bieżącego wsparcia placówki w ramach programu wolontariatu pracowniczego. Grupa „Wolontariusze AmRest” stale współpracująca z SIEMACHA Spot Wrocław prowadzi warsztaty kulinarne, kurs języka angielskiego, zajęcia sportowe i psychoterapeutyczne oraz akademię uważności. Wolontariusze pomagają również dzieciom w odrabianiu lekcji i organizują różne wydarzenia, m.in. bale przebierańców czy wspólne czytanie książek. Grupa „Wolontariusze AmRest” dla SIEMACHA Spot Wrocław zdobyła tytuł laureata konkursu zorganizowanego przez Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego.



Razem możemy więcej – konkurs grantowy



od 2015 roku



dla wszystkich potrzebujących



Składniki:

prospołeczna postawa pracowników

konkurs grantowy

lokalny charakter pomocy

Wolontariusze AmRest

Sposób przygotowania:

Na początku sprawdź, co o tym daniu sądzą Twój pracownicy. Bez zaangażowania z ich strony twój projekt może okazać się „zakalcem”.

Zaproponuj ciekawą inicjatywę, która przyniesie wymierne efekty.

Skup się na lokalnych społecznościach.

Jasno sformułuj zasady.

Zważ składniki i przygotuj granty w określonej kwocie.

Pod żadnym pozorem nie ograniczaj kreatywności uczestników. Liczy się końcowy smak!

Miej świadomość, że liczba smakoszy może przerosnąć Twoje oczekiwania.

W 2015 roku AmRest przyjął strategię odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju na lata 2015–2020. W przeprowadzonym wówczas wewnętrznym badaniu 81% pracowników zadeklarowało chęć zaangażowania w projekty charytatywne. Wkrótce pojawił się pomysł zorganizowania konkursu grantowego, w którym mogliby wziąć udział zarówno pracownicy restauracji, jak i biura. Pierwsza edycja ruszyła w 2015 roku. Niesamowite zaangażowanie, jakim wykazali się uczestnicy, skłoniło komisję konkursową do przyznania większej liczby grantów niż planowano.

W ciągu trzech edycji konkursu sfinansowaliśmy ponad 60 projektów grantowych w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Beneficjentami były osoby niepełnosprawne, dzieci z przedszkoli i domów dziecka, seniorzy, kluby sportowe dla młodzieży, jak również zwierzęta. Najcenniejszą wartością projektów nie były środki finansowe przekazane przez AmRest, ale radość i wzruszenie wolontariuszy z niesienia pomocy potrzebującym.



Bieg Firmowy

- charytatywna sztafeta



od 2013 roku



dla chorych i niepełnosprawnych dzieci



Składniki:

5-osobowe grupy ochotników

chęć pomocy najbardziej potrzebującym
nastawienie na promowanie aktywności fizycznej

Sposób przygotowania:

Ważne są proporcje, dlatego zbierz 5-osobowe grupy ochotników w swojej firmie.

Zarejestruj się na oficjalnej stronie internetowej Biegu Firmowego.

Wspólnie przebiegnijcie sztafetę, by pomóc najbardziej potrzebującym i jednocześnie promować aktywność fizyczną.

Bieg Firmowy to charytatywna sztafeta, stworzona dla pracowników firm w całej Polsce. AmRest od sześciu lat bierze udział we wrocławskiej edycji Biegu, w 2018 roku już po raz trzeci z rzędu wspiera wydarzenia jako srebrny sponsor. Bieg Firmowy na stałe zagościł w kalendarzu imprez pracowniczych – AmRest jest najliczniej reprezentowanym pracodawcą! Co roku pracownicy AmRest wspólnie biegają, by pomóc dzieciom chorym i niepełnosprawnym. W 2018 roku pobiegnie 65 drużyn, pracowników AmRest z całej Polski. Jest to również niepowtarzalna okazja na 1 625 km wspólnego FUNu!



Nie wyrzucamy – pomagamy!



od 2016 roku



dla podopiecznych lokalnych instytucji



Składniki:

odpowiedzialne zarządzanie nadwyżkami żywności

lokalne Banki Żywności

zaangażowanie pracowników

restauracje KFC

Sposób przygotowania:

Nawiąż współpracę z Bankami Żywności.

Opracuj specjalną procedurę mrożenia i przechowywania nadwyżek generowanych przez restaurację.

Ustal harmonogram odbiorów żywności z przedstawicielami organizacji pozarządowych.

Zaangażuj pracowników, nie zapomnij o edukacji w zakresie przeciwdziałania marnowaniu żywności.

Wdrażaj rozwiązania systemowe, by szczypta po szczypcie zwiększać skalę.

KFC jest pierwszą marką restauracyjną w Polsce, która opracowała i wprowadziła rozwiązania systemowe zapobiegające marnowaniu żywności na dużą skalę. Dzięki współpracy z Bankami Żywności, które są w stanie przyjąć i rozdysponować każdy asortyment, spełniając wszystkie kryteria bezpieczeństwa, restauracje KFC przekazują darowizny na dużą skalę, w całej Polsce. W akcję zaangażowanych jest już prawie 200 restauracji. W 2017 roku sieć przekazała organizacjom społecznym w sumie ponad 150 ton gotowej żywności o wartości ponad 4,2 mln zł. Skala miesięczna to ponad 15 ton.

Specjalna procedura mrożenia i przechowywania gotowych posiłków ze świeżego kurczaka KFC pomaga wykorzystać nadwyżki produktów generowane przez restauracje. Żywność jest odbierana 2–3 razy w tygodniu przez organizacje pozarządowe współpracujące z Bankami Żywności i od razu trafia na stoły podopiecznych lokalnych instytucji. W programie uczestniczą organizacje i instytucje z całej Polski, w tym schroniska dla bezdomnych, domy dziennego pobytu oraz liczne fundacje i stowarzyszenia, wspierające najbardziej potrzebujących, m.in. MONAR czy placówki Fundacji Brata Alberta.



Współpraca z organizacjami i instytucjami społecznymi



od 2015 roku



dla wszystkich potrzebujących



Składniki:

szlachetne inicjatywy
zaangażowanie ludzi
wolontariat pracowniczy

Sposób przygotowania:

Poszukaj w swoim regionie odpowiedniego składnika – organizacji, która regularnie pomaga potrzebującym.

Niech Twoi pracownicy rozsmakują się w akcjach organizowanych przez tę instytucję, a Ty wspomagaj je finansowo.

Bierz udział w zbiórkach żywności i akcjach na rozpoczęcie nowego roku szkolnego.

Regularnie pomagaj mieszkańcom swoich okolic.

AmRest od trzech lat jest związany z wrocławskimi organizacjami i instytucjami społecznymi. Spółka ściśle współpracuje m.in. z Caritas Archidiecezji Wrocławskiej, angażując się w wiele akcji charytatywnych prowadzonych przez tę organizację.

Firma od kilku lat finansuje Wrocławską Wigilię dla osób bezdomnych. Wigilijne spotkanie to inicjatywa organizowana przez Gminę Wrocław, Caritas oraz AmRest. Spółka co roku jest fundatorem ciepłych potraw, jakie znajdują się na tym wyjątkowym, świątecznym stole. AmRest wspiera coroczną inicjatywę Caritas „Wyprawka dla żaczka” – wyposażając uczniów z najuboższych rodzin w tornistry i przybory szkolne. Firma angażuje się również w wielkanocną kampanię Caritas „Talent Miłosierdzia” – zbiórkę żywności dla ubogich i potrzebujących. W tym roku po raz kolejny udało się zebrać i przekazać ponad 300 kg produktów spożywczych.





Współpraca z Fundacją

Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej



od 2004 roku



dla 80 uczniów z klas IV-VII



Składniki:

wsparcie dzieci i młodzieży
przeciwdziałanie niedożywieniu
wolontariat pracowniczy

Sposób przygotowania:

Znajdź organizację, której cele idealnie połączą się z Twoją strategią CSR.

Wspieraj ją, by jak najlepiej mogła pomagać swoim beneficjentom.

Angażuj się w akcje organizowane przez Fundację.

Zachęcaj swoich pracowników do indywidualnej pracy na rzecz organizacji.

Od kilkunastu lat AmRest współpracuje z Fundacją Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej ze Świdwina, wspierając ją w realizacji celów statutowych. Fundacja skupia się na opiece nad dziećmi z ubogich terenów.

AmRest był patronem akcji dożywiania dzieci „Hot Meal a Day” organizowanej przez FCSR, w trakcie której przez 10 lat firma przekazała prawie 5 mln złotych na posiłki dla dzieci.

Od 2015 roku firma wspiera finansowo program edukacyjny dotyczący właściwego odżywiania w ramach warsztatów kulinarnych „Mały Kucharz”. W ciągu roku uczestniczy w nim 80 uczniów z pięciu szkół podstawowych w powiecie świdwińskim i drawskim. Uczniowie klas IV-VII w niecierpliwością czekają na cotygodniowe warsztaty wspólnego gotowania. Na koniec roku szkolnego organizowany jest konkurs kulinarny, w którym biorą udział najlepsi z wszystkich pięciu szkół. Spółka angażuje w pomoc również pracowników swoich restauracji, którzy indywidualnie wspierają Fundację.

Projekt Fundacji Rozwój „Dotlenieni”



od 2015 roku



dla nas wszystkich



Składniki:

lokalizacja
wolontariusze
sprzęt i rośliny

Sposób przygotowania:

Znajdź i zarejestruj na stronie lokalizację, w której brakuje zieleni.

Dobierz rośliny, jakie chcesz zasadzić.

Zbierz grupę wolontariuszy, którzy chcą zadbać o środowisko.

Wspólnie spotkajcie się w dogodnym terminie, by zasadzić wybrane rośliny.

Zainicjowany kilka lat temu projekt Fundacji Rozwój „Dotlenieni.org” obejmuje akcje sadzenia roślin, by zapewniać czystsze powietrze w polskich miastach. AmRest od 2017 roku angażuje się w projekt i bierze udział m.in. w Zielonym Rekordzie Polski, podczas którego można zazielenić szkoły i przedszkola z najbliższego otoczenia. Wolontariusze AmRest przy wsparciu wychowanków SIEMACHA Spot zasadzili już prawie 200 krzewów, a podczas Zielonego Rekordu 2018 zamierzają posadzić ich ponad 350.



