Warszawa, 17.04.2018

*Informacja prasowa*

**Pan Pomidor & Company nowym klientem ConTrust Communication**

**Do grona klientów agencji ConTrust Communication dołączył Pan Pomidor&Co., polski producent dań gotowych, świeżych zup i sosów**.

ConTrust Communication odpowiada za doradztwo i działania w zakresie komunikacji z mediami oraz współpracę z ambasadorami marki, w tym przedstawicielami środowiska eksperckiego oraz influencerami. Agencja jest odpowiedzialna również za wsparcie komunikacyjne wydarzeń i akcji specjalnych mających na celu umocnienie pozycji marki wśród kluczowych grup docelowych.

Za realizację działań odpowiada Marta Kaczorowska, Specjalista ds. PR w zespole zarządzanym przez Katarzynę Czechowską, PR managera.

Obecnie ConTrust Communication prowadzi działania komunikacyjne dla takich firm i marek jak: Alstom, Continental, Mattel, Prologis, Shell Helix, Sodexo.

Agencja wspiera realizację celów biznesowych klientów, korzystając między innymi z monitoringu
i analityki Instytutu Monitorowania Mediów oraz Prowly - aplikacji CRM do efektywnego zarządzania contentem, na bazie, której funkcjonuje biuro prasowe [www.media.contrust.pl](http://www.media.contrust.pl).

Agencja została wybrana w drodze rekomendacji.

\*\*\*\*\*\*\*\*

**O Pan Pomidor & Co.**

Pan Pomidor & Company to marka dań gotowych: świeżych zup i sosów przygotowywanych z najwyższej jakości naturalnych składników, bez dodatku barwników i konserwantów. Charakteryzuje je tzw. „czysta etykieta”. Bazą wszystkich dań są warzywa z wyselekcjonowanych, głównie lokalnych upraw. Walory smakowe i odżywcze zup oraz sosów, poza warzywami, uzupełniają naturalne przyprawy i zioła a świeżość zapewnia tradycyjne pakowanie na gorąco.

Więcej informacji udziela:

Katarzyna Czechowska

ConTrust Communication

Tel. 512 361 542

e-mail: k.czechowska@contrust.pl

Marta Kaczorowska

ConTrust Communication

Tel. 531 693 798

e-mail: m.kaczorowska@contrust.pl